



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 3 - 2023

Näringslivschefen har ordet

Växtvärk i Ludvika

Likt solens strålar på de begynnande bladen på träden skiner exportrekordordrar på näringslivet i vår kommun. Aldrig förr har det väl varit så gynnsamt att satsa just i vårt område och det bör vi ta tillvara på allra bästa sätt. Jordmånen är god och nyrekryteringar vattnar kommunen med möjliga tillökningar i skatteintäkter, om dessa personer också väljer att bosätta sig här.

För att kunna växa i den takt som krävs behöver vi locka hit så många som möjligt att bo och arbeta både i offentlig och privat sektor. Det innebär att vi alla bör tänka på att vara goda ambassadörer för vår hemort. Hur kan vi berätta om Ludvika för andra så intresse väcks och ett frö kan sås om ett framtida rikt liv i tätorten eller vår oerhört vackra landsbygd?

Ta dig gärna tiden att slipa på din hisspitch med fem starka argument om varför just Ludvika sticker ut i mängden. Fem snabba fakta som berör oavsett från var i världen man kommer.

Att Ludvika är just den plats i världen som nu leder den globala gröna energiomställningen kan vi vara rejält stolta över. Vi har verkligen strålkastarljus på oss. Ett "svenskt Silicon Valley" mitt i landet i södra Dalarna, där vi också har landets största bryggeri och mängder av kompetenta små- och medelstora företag i en härlig mix. Nämnade jag naturskön miljö och vänliga människor?

Nu kavlar vi alla upp ärmarna och går med gemensamma krafter tillsammans in i en ny era för vår fina kommun!

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



"Tacksamma, stolta och glada"

Vad har redovisning, bullar, smådjur och tunga montage gemensamt?

Svaret: Vinnarna i Krafthjulet.

Bakom de något förenklade verksamhetsbeskrivningarna ovan hittar vi vinnarna i fyra av företagsgalans totalt sex kategorier. Näringslivsnytt slog en signal till kvartetten DALACC by EE, Gamla Brukskontoret, Ludvika Djurbutik och Mindu Sweden för att gratulera och höra vad priset betyder för dem.

Årets företagare: DALACC by EE

– Vi är oerhört tacksamma, stolta och glada. Både över priset och att så många företagare känner förtroende för oss och har valt att ha oss som partner, säger Rose-Marie Engström, grundare och ägare tillsammans med Mattias Ericson.

DALACC, som hjälper näringslivet i Ludvika och Smedjebacken med redovisning, revision och rådgivning, har i dagsläget nio heltidsanställda plus en tjänstledig person som utbildar sig till revisor.

Rose-Marie, eller "Rosie" som hon ofta kallas, är nogga med att lyfta fram personalens betydelse för framgångarna.

– Det är vi tillsammans som har gjort det här möjligt.

Framåt kommer man fortsatt fokusera på att leverera tjänster lokalt.

– Vårt ledord är lokalproducerad enkelhet. Alla som jobbar här bor i Ludvika eller Smedjebacken och det är här vi är som bäst.

Årets köpupplevelse: Gamla Brukskontoret

Gamla Brukskontoret bageri och konditori erbjuder godsaker lagade från grunden i genuin och mysig miljö.

– Det här betyder otroligt mycket! Det är ett kvitto på att vi har gjort något rätt, säger Karin Surtmann, som driver Gamla Brukskontoret tillsammans med maken Micke och dottern Johanna.

Nu pågår förberedelserna inför en upptrappning av verksamheten under sommaren, med mer öppet, glasskiosk och olika evenemang.

– Utmärkelsen visar att man kan lyckas även i utkanten av kommunen. Vi ligger ju lite "off" men hoppas att det här innebär att ännu fler hittar hit.

Årets prestation: Ludvika Djurbutik

– Utmärkelsen betyder väldigt mycket för oss. Vi blev glatt överraskade, säger Susanna Wiklund och Camilla Lantz.



Mattias Ericson och Rose-Marie Engström, DALACC by EE.

Foto: Carina Heed

Deras koncept går ut på att alltid ha kunden i fokus och ett trevligt bemötande. De erbjuder även "trim", smådjur och fisk – sådant som de stora kedjorna inom zoo-fackhandeln inte har.

– Vi har ett brinnande djurintresse så det är alltid roligt att gå till jobbet.

Årets nya företag: Mindu Sweden

Mitt under pandemin bestämde sig Johannes Lundberg och Elias Fältskog för att starta Mindu Sweden. Efter en utmanande inledning med restriktioner och annat har man nu hittat en vinnande väg.

– Det ligger många timmar bakom det här. Vi är stolta över priset och den personal vi har lyckats få ihop. Det är som grupp vi är som starkast, säger Johannes.

Företaget sysselsätter ett 15-tal personer, de flesta på heltid, och riktar sig mot processindustrin. På uppdragsbasis hjälper man till med allt från montage till svetsning, fältservice, tillverkning och projektledning.

Bland kunderna finns flera stora, globala bolag.

– Vår spetskompetens är inom gruvindustrin. Vårt största kunnande är inom anrikningen.

"Hemma" är verkstaden vid gamla Sörviks plåt, men 95 procent av jobben görs ute på fältet. Både på malmfälten i Sverige och utomlands. En återstart av gruvan i Blötberget är inget Mindu Sweden skulle tacka nej till.

– Det hade varit skönt att slippa alla mil i bilen, skrattar Johannes.

Fler vinnare

Stort grattis säger vi även till Din Elon och Jan "Janne" Norrgo, som under galan fick pris som Årets digitala förebild respektive Årets Ludvikaprofil.

Se fler bilder och läs motiveringarna på krafthjulet.ludvika.se.



Camilla och Susanna, Ludvika Djurbutik.



Elias Fältskog, Mindu Sweden.



Karin och Micke Surtmann, Gamla Brukskontoret.

Aktuellt

Mässa med fokus på fysiskt och psykiskt välmående

Tidigare har Ludvika kommun varit med och arrangerat Seniordagarna och Må bra-dagarna. Nu slås de ihop till tvådagarsmässan Hälsa hela livet, 8–9 september.

Med hjälp av föreningar, företag och andra intressenter vill vi visa upp den breda palett av hälsoutbud som finns i kommunen. Fokus ligger på fysiskt och psykiskt välmående.

Ni bestämmer själva om ni vill delta på mässan i Folkets hus eller vara på er egen anläggning. Fredag 8 september, 10.00–18.00, har extra fokus på seniorer. Lördag 9 september, 10.00–15.00, riktar sig till den breda allmänheten.

Senast 15 juni vill vi ha in er intresseanmälan. Mer information och formulär finns på ludvika.se/halsahelalivet.

Kostnadsfria seminarier med chans till nätverkande

Hej små och medelstora företagare! Visste ni att vi under året arrangerar kostnadsfria frukostseminarier där du får ökade kunskaper och inspiration i aktuella ämnen? Ni får även möjlighet att nätverka med andra företagare.

Seminarierna arrangeras i samarbete med Smedjebackens kommun, Nyföretagarcentrum och Swedbank.

En lista med alla seminarier och anmälningsinfo hittar du på ludvika.se/foretagskraft.

Företaget Kayakomat söker entreprenör till Ludvika

Kayakomat erbjuder obemannad uthyrning av kajaker och SUP (stand up paddle).

Nu söker de en engagerad person, förening eller ett företag som kan bli lokal operatör för en kayakomat i Ludvika kommun.

Operatören ansvarar för att det är rent och snyggt vid kayakomaten, ordnar aktiviteter och marknadsföring, samt står för kundservice.

Intresserad? Kontakta Axel Berger på [sverige@kayakomat.com](mailto: sverige@kayakomat.com) eller 070–387 38 70.

Jörgens satsning stärker byn

Om man tjarar tillräckligt mycket kan det sluta med att man får ett gym i byn.

Jörgen Borg har drivit gym tidigare. Då, 2013, var det i samarbete med Nyhammars IF. Men när arbetssituationen förändrades 2018 räckte inte tiden till längre.

Efter det hade han egentligen inga tankar på att göra om resan, men efter ivriga förfrågningar från vänner och bekanta kom ett gym upp på agendan igen. Det var på ett bröllop sommaren 2021 som övertalningskampanjen gjorde susen.

– Tankarna gick. Jag satte mig framför datorn och räknade på budgeten, vad det skulle kosta att dra i gång.

Knappt två år senare har det hunnit hända fantastiskt mycket. Nyhammars gym, eller TVÅ.NOLL som det heter, finns i två källarlokalerna med varsin ingång. Han hyr dem av bostadsrättsföreningen. Att det blev en andra lokal utöver den första beror på att Jörgen är mån om både utbud och kvalitet.

– Det är tack vare medlemmarna vi

vägat satsa, säger han och får uppmuntrande ord från de två tjejer som under intervjun befinner sig i gymmet.

”Vi” är han och sönerna Robin och Lucas. Till vardags är Jörgen drifttekniker på LudvikaHem, men mycket av fritiden går till gymmet. Trion började med att renovera nästan allt, lägga ny matta, måla väggar och inte minst skaffa utrustning.

Jörgen konstaterar att maskinerna kanske inte är av ”värstingsort”, men åtminstone snäppet under. Han försöker

tänka ekonomiskt sunt, ser till att ha en buffert och återinvesterar i ny utrustning först när kapitalet finns.

– Om vi har bra grejer, då kommer medlemmarna hit, konstaterar han.

Den feedback han får värmer förstås. Och att de som tränar är rädda om grejerna och hänger tillbaka dem på rätt plats uppmuntrar också.

– Det är kul. Alla känner alla här. Jag tror att jag vet namnet på varenda en som kommer hit.



Jörgen Borg driver ett uppskattat gym i Nyhammar.

Krokar arm med Dan Andersson

Att dra nytta av varandras styrkor kan tyckas självklart, men att hitta dit är många gånger en utmaning.

Nu krokar Dan Andersson-veckan och Grand Hotel Elektra arm för att lyfta den lokala besöksnäringen.

Efter några tuffa pandemiår har saker börjat återgå till det normala för familjen Köhler och deras hotellverksamhet i Ludvika. Tre dagar i veckan är rummen på Grand och det nyrenoverade systerhotellet Xhotel fullbelagda med affärsresenärer. Utmaningen är att fylla hotel- len på helgerna och under sommaren.

– Då är det viktigt att det händer saker i stan. En del i värdskapet är att tala om för gästerna vad de kan hitta på. Vi är ju även en Infopoint, säger Ulla Köhler.

Att bygga en så kallad destination, där själva hotellupplevelsen är målet med resan, är inget familjen Köhler eller hotellchefen Sofie Holmlund tror är rätt väg att gå i Ludvika. I stället önskar man ett brett och kontinuerligt utbud av aktiviteter och evenemang.

– Mer av det lilla. Vi jobbar hårt med att skanna vad som är på gång och hitta

samarbeten. Är det till exempel hand- bollsturnering i Sporthallen hör vi av oss till föreningarna och erbjuder hotellrum, säger Sofie.

En ny utmaning är att två av de tidigare dragplåstren i Ludvika är borta. Knivveckan har flyttat till Norrköping och Finnmarksturen 2023 är inställd. Något som bidrar till att väletablerade Dan Andersson-veckan får ännu större betydelse.

Här är tanken att veckan och Grand ska dra nytta av varandra och skapa det som populärt kallas för synergieffekt – där programmet får ökad exponering

och hotellet fler gäster. Bland annat erbjuds boendepaket i speciella Dan Andersson-rum.

– Ulla har hjälpt oss att marknadsföra Dan Andersson-veckan i många år. Nu när kommunen har en näringslivsutvecklare med extra fokus på besöksnäring har vi större möjligheter att kunna stötta. Det finns mycket vi kan utveckla och i det arbetet är Grand piloter, säger Anna Silfverin, programsamordnare för Dan Andersson-veckan.

Årets Dan Andersson-veckan arrangeras 29 juli–5 augusti. Hela programmet finns på dananderssonveckan.com.



Anna Silfverin, Ulla Köhler och Sofie Holmlund.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnäring

0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se