



# Näringslivsnytt

## i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 6 - September - 2022

### Näringslivschefen har ordet

#### Barnens perspektiv

– Pappa, finns jorden kvar när jag blir stor? frågar ibland min sjuårige son.

Som förälder hajar jag liksom till och det tar några sekunder innan jag inser att han faktiskt är uppriktigt bekymrad.

Vad säger man? Det går åt pipan? Vi vuxna lämnar inget kvar åt er och era kommande generationer?

Det råder inga tvivel om att vi alla, i vår tillvaro, behöver hjälpas åt för att se över vad vi kan göra mera hållbart i våra liv. Näringsliv, kommuner, regioner och länder liksom. Glädjande nog görs det ändå mycket och ambitionsnivån är hög på många håll, men det tycks inte räcka på långa vägar.

Näringslivsnytt kommer framöver alltid innehålla någonting inom ämnet hållbarhet. Vi vill lyfta fram positiva exempel, inspirerande historier, omvärldspaning och hur det kan vara ett win-win för alla att satsa på grön utveckling.

Extra inspirerande är ju att Hitachi Energy är en ledande spelare i den globala omställningen till grön energi, att Spendrups sorsatsar på hållbarhet och att många lokala små- och medelstora företag är riktigt långt fram i utvecklingen. Det ska vi vara stolta över och se som en möjlighet för att inspirera andra att bli lika duktiga runt om i vårt avlånga land.

Vad svarade jag min son?  
– Det kommer bli bra. Vi vuxna ska lösa det här.

Ta hand om varandra!

Erik Odens  
Näringslivschef i  
Ludvika kommun



## Blackstone närmar sig öppning

I oktober blir Ludvika en restaurang rikare. Franchisetagarna Abbe Kizil och Seref Akcan ser fram emot att välkomna de första gästerna till Blackstone Steakhouse.

– Ett bra komplement till det övriga utbudet. Det här blir bra för stan, säger duon inför öppningen.

När Näringslivsnytt tittar in i lokalerna står det fortfarande ett par färgburkar kvar på golvet. Snart är de borta och möblemanget på plats.

– Vi har blåst ut allt och renoverat, berättar Abbe Kizil om lokalen där Tant Selmas länge höll till.

Den som har besökt någon av Blackstonekedjans andra restauranger i Sverige kommer att känna igen sig.

Ludvika och Kungsbacka, som också är under uppbyggnad, blir restaurang 13 och 14. Den första öppnade Andreas Zetterdahl i Falun 2015.

– Sedan kom den i Borlänge. Det här blir den tredje i Dalarna.

Affärsidén är att gästerna med hjälp av en glödhet lavasten själva tillreder sitt kött vid bordet. På menyn finns också vegetariska alternativ, fisk och pizza.



Abbe Kizil och Seref Akcan kommer att driva Blackstone Steakhouse i Ludvika.

– Vi gillar konceptet och hade anmält att vi var intresserade av att driva ett Blackstone.

Sedan tidigare driver Abbe och Seref Sibylla-restaurangerna på Mossplan och vid Hillängen i Ludvika. Planer finns på att utveckla dem framöver, men just nu ligger störst fokus på en bra start för Blackstone.

Restaurangen väntas sysselsätta ett 15-tal personer.

– Då är det allt från heltid till extrapersonal. Restaurangchef, köksmästare och så är klart. Det som återstår är delar

av serveringspersonalen. Vi har många intresserade, så det gäller att välja rätt.

Till våren är planen att komplettera restaurangen med en uteservering på Carlavägen.

– Vi hoppas kunna få tillstånd att ha den öppen året om. Tanken är att den ska vara helt inglasad med värme, så att man kan öppna eller stänga beroende på vädret.

Blackstone Steakhouse i Ludvika välkomnar sina första matgäster torsdag 20 oktober. Namnsdag den dagen har ingen mindre än Sibylla.

## Braksuccé för Hitachis öppnet hus

Staden är viktig för företaget, och företaget är viktigt för staden.

Den övertygelsen stärktes när Hitachi Energy hade öppet hus. Nu hoppas Håkan Flink att man tillsammans kan lösa utmaningen i att rekrytera 700 personer till Ludvika.

– Den bästa reklamen är när någon pratar gott om vår verksamhet.

Succé är ett slitet ord, men ska man beskriva responsen på det öppna hus som Hitachi Energy bjöd in till i samband med Scensommar är det svårt att undvika.

– Vi hade runt 6 000 besökare, så jag skulle vilja säga braksuccé. Det blev fantastiskt lyckat, säger Håkan Flink, strategisk ambassadör för kompetenstillväxt på Hitachi Energy och projektledare för öppet hus.

För flera var besöket det första innanför väggarna i de 250 000 kvadratmeter stora lokalerna.

– Jag tror att många har en förutfattad mening om hur verksamheten ser ut. Fasaden förstärker nästan det, så

när man väl kommer in och får se den hypermoderna verkligheten blir det en aha-upplevelse.

Med tanke på det stora och skriande behovet av kompetens till Ludvika kunde öppet hus knappt ha legat bättre i tiden. Under dagen knöt företagens rekryteringsavdelning många nya kontakter.

– Vi lever i en bubbla jämfört med övriga Sverige. Många pratar om lågkonjunktur, men den finns inte här. Vi har en extrem orderingång.

På plats under öppet hus fanns också Ludvika kommun. Kommundirektör Maria Skoglund och näringslivschef Erik Odens med flera pratade med besökare och delade ut vykort som beskriver

härliga anledningar till att bo i kommunen.

Att bygga och förvalta den lokala stoltheten ser Håkan Flink som en viktig pusselbit i Hitachi Energys tillväxtresa. I den hittar vi också en av anledningarna till att man var med och sponsrade Scensommar, där Thomas Stenströms uppträdande på Garvarns torg var det stora numret.

– Allt hänger ihop. Vi försöker rekrytera människor från hela världen, och de kommer ju hit och tittar. Då är det viktigt att vi bidrar till en positiv syn, både från samhället och företaget.



Över 5 000 personer tittade in på Hitachi Energy under öppet hus. Foto: Jonas Billberg

## Aktuellt

### Höstens nätverksträffar i Grangärde och Fredriksberg

Fyra gånger per vår och fyra gånger per höst träffas företagarnätverk i Grangärdebygden respektive Fredriksberg. Sammanställande är Ludvika kommuns service- och landbygdsutvecklare Lena Kansbod. Det är också henne man kan höra av sig till om man vill delta, eller veta mer om nätverken. Hon nås via lena.kansbod@ludvika.se.

Höstens återstående träffar har följande datum:

18 oktober, 15 november och 13 december i Fredriksberg.

20 oktober, 17 november och 15 december i Grangärdebygden.

### Handeln i Ludvika ökar – omsatte över 1,5 miljarder

På uppdrag av Handelsrådet genomför HUI varje år en studie av Sveriges regionala handel. Nu har siffrorna för 2021 presenterats, och det är glädjande sådana för Ludvika.

Enligt Handelsfakta.se omsatte den totala detaljhandeln i kommunen drygt 1,5 miljarder kronor, en tillväxt på fyra procent jämfört med 2020.

Av omsättningen står dagligvaruhandeln för drygt en miljard kronor och sällanköpsvaruhandeln för knappt 500 miljoner kronor.

Försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln uppgick till tre procent. I sällanköpsvaruhandeln var tillväxten åtta procent.

### Kostnadsfri utbildning i cirkulär ekonomi

Är du företagare och nyfiken på cirkulära affärsmodeller? Under hösten erbjuder CirEko en digital utbildning i åtta steg.

Utbildningen riktar sig främst till små och medelstora företag. Innan starten av varje utbildningsserie hålls ett informationsmöte.

Mer information finns på [cireko.se/regionala-natverk/region-dalarna/](http://cireko.se/regionala-natverk/region-dalarna/).

# Så lockar ni nästa generation

Behöver ert företag rekrytera någon gång de närmaste... tio åren?

Förmodligen. Här kommer några tankar från unga människor om hur man framstår som en intressant arbetsgivare.

Sju ungdomar i högstadiet och gymnasiet hade sommarjobbet framtidsutvecklare. Det gick ut på att lära sig mer om kommunens verksamhet och om Ludvikas näringsliv och sedan presentera en lista med utvecklingsförslag.

Två av ungdomarna, Adina Frankental och Erik Dahlgren, berättar att de visst ser en möjlighet att stanna kvar och jobba här i framtiden – under vissa förutsättningar.

Prio ett för företagen är, ganska naturligt, att visa att man finns.

– Det funkar inte att annonsera på Facebook, för unga hänger inte där. Använd andra sociala plattformar eller gå via skolorna. Visa upp ett bra ansikte utåt och att det inte är ett ”dead end-jobb”, utan ett där man kan nå längre och utvecklas. Så attraherar ni ungdomar, säger Adina.



Erik Dahlgren och Adina Frankental önskar att företagen visade upp sig mer.

När det är dags att välja till gymnasiet bjuds niorna till en mässa som informerar om de olika programmen. På motsvarande sätt önskar Adina och Erik att det fanns en jobbmässa för unga.

– Här finns ju möjligheten att bygga upp intresset för företagen redan från tidig ålder, säger Erik.

Han lyfter för övrigt fram Samarkand som en styrka för regionen.

– De hjälper en att starta företag och där kan man plugga på distans. Det är tur att vi har dem.

Båda har en bild av att det visst kan finnas en framtid i Ludvika, även för den som lockas av karriärmöjligheter och chansen att få resa i jobbet.

Ett första steg i kan vara via extra-jobb.

– Det är en bra chans att få mer erfarenhet och meriter. Men det är ganska svårt att få tag på information om extra-jobb, säger Adina.

– Även om vi är unga finns det många uppgifter vi kan göra, tillägger Erik.

# Här får kläder och prylar nytt liv

Det går åt 11 000 liter vatten för att tillverka ett par jeans. Återvinningsbutiken får regelbundet in sådana som är helt oanvända.

– Är det någon i kommunen som arbetar för miljön, så är det vi.

Det sociala företaget Återvinningsbutiken har funnits sedan 2013. Stefan Hagström, verksamhetsledare, har varit med på hela resan.

Han berättar om hur företaget startade som ett Finsam-projekt. Lokalen fanns då mitt emot nuvarande och tältet på Björnhyttan var väsentligt mindre än i dag. Utrymmet räckte inte till och flytten till nuvarande lokaler, där det tidigare fanns cykelbutik, blev nödvändig.

För några år sedan var det nära att allt gick om intet. Ekonomin gick inte ihop. Efter en rekonstruktion av företaget blev Stefan vald till ny ordförande och verksamhetsledare.

Kort därefter kom pandemin och ställde till det ytterligare.

Men verksamheten har klarat prövningarna och i dag består personalstyrkan av nio personer, plus en handfull praktikanter. De är fördelade på Björnhyttan, där merparten av allt tas emot, och lokalen på Timmermansvägen, där den mesta försäljningen sker.



Stefan Hagström framför butiken i Marnäs.

Det börjar med en grovsortering och sedan diskas porslinet. Ibland märkar de själva inte med att ta hand om all textil. Då kan de via det avtal som de har med organisationen Human Bridge skicka textil vidare dit, då de även ombesörjer tömning av deras insamlingsbehållare.

– Jag skulle tippa på att vi säljer 80 procent av det vi får in. Vi slussar resterande 20 procent vidare, det som inte blir sålt, säger Stefan.

Återvinningsbutiken är ett bra exempel på en verksamhet som jobbar med alla tre delarna av de globala hållbarhetsmålen; det sociala, miljön och ekonomin. Problemet är bara att ersättningen för praktikanter sjunkit och Stefan anser att det blir allt svårare att kunna ta emot sådana.

De anställda får företaget däremot lönebidrag för.

– Det har varit jobbigt, men nu ser jag positivt på framtiden. Det är alltid ett problem med bemanningen och vi har varit kort om folk. Det är egentligen först nu vi kommit upp i rätt antal.

## Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till [monica.naucler@ludvika.se](mailto:monica.naucler@ludvika.se), som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post [kommunikation@ludvika.se](mailto:kommunikation@ludvika.se)

## Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens Näringslivschef	Malin Sommarsjö Näringslivsutvecklare	Ulrika Andersson Besöksnäring
0240-862 52 <a href="mailto:erik.odens@ludvika.se">erik.odens@ludvika.se</a>	0240-56 54 64 <a href="mailto:malin.sommarsjo@ludvika.se">malin.sommarsjo@ludvika.se</a>	0240-860 89 <a href="mailto:ulrika.andersson@ludvika.se">ulrika.andersson@ludvika.se</a>