



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 4 - 2023

Näringslivschefen har ordet

Högt tryck

Högsommar, högttryck, sol och bad.

Juni har börjat på topp när det kommer till sommarlovsfirande barn och deras förväntningar på hur en sommar ska vara. Nog är det härligt även för oss i tjänst och jag får erkänna att jag alltid känner mig lite piggare när solen skiner och himlen är blå.

Högttryck är det verkligen också i många delar av vårt näringsliv. Guldläget utkristalliserar sig mer och mer, när den första chocken lagt sig över hur oerhört stort det här faktiskt är. Det kan behövas en semester för oss alla för att verkligen smälta in vilken ljus framtid Ludvika går till mötes under de kommande åren.

Semester ja. Vad ska ni hitta på? Själv har jag inga direkta planer, men det kan ju vara rätt skönt det med. Spontanresor i bygden och hoppas på mycket sol och glass! Det ska bli spännande att ta del av Dan Andersson-veckan och hoppas att vetskapen om vår poet även tilltalar nya generationer.

Att bygga stolthet både inom vår historia, kultur, nutid och lovande framtid är något som jag tror är extra viktigt nu när vi alla behöver vara goda ambassadörer för vår kommun när tusentals nya kommunmedborgare ska göra oss sällskap inom de närmaste åren.

Är du företagare och vill komma i kontakt med kommunen? Hör av dig till oss på Näringslivsenheten så börjar vi här. Vi finns till för att öppna dörrar och underlätta för dig när du söker kontakt.

Ha en riktigt trevlig sommar!

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Christofer sätter fart på Ludvika

Ett dygn har 24 timmar. Frågan är om det gäller Christofer Li.

Den senaste i den långa raden av ambitiösa satsningar är Grekiska grill och bar vid piren.

Maze, Summerparty, Studentfesten, Festivalen, Open stage. Och så ett gäng företags- och sociala evenemang som Hitachi Energy på det. Christofer Li är inblandad i det mesta på nöjesfronten i Ludvika.

– Jag vill se till att det händer roliga saker i stan, säger han om drivkraften.

Efter att ha fått bra snurr på restaurangen vid Garvarns torg är det när som helst dags att välkomna de första gästerna till Grekiska grill och bar. När de här raderna skrivs är det bara alkoholtillståndet som står i vägen.

Under våren har väggar, tak, inredning och belysning inne i lokalen bytts ut. På uteplatsen väntar platsbyggda trallmöbler och en uppfräschad bar.

– Min kompis Björn Hammarbäck tog fram ritningen och så byggde vi möblerna själva. De blev riktigt fina.

Faktum är att en och annan Väsman-



En eka i taket är en av inredningsdetaljerna på Grekiska grill och bar.

strandflanör redan har kastat tränande blickar mot dem.

– Det är många som går förbi och frågar när vi ska öppna.

En annan drivkraft är att bevisa att det faktiskt går att driva krog i lokalen som enligt Christofer har ett "jäkligt bra läge". Det bästa i hela kommunen, menar många andra.

– Den utmaningen tycker jag är roligast.

Som partner i franchisebolaget som tagit Grekiska till Ludvika har han öre-

broaren Mikael Carlsson, en erfaren krögare med över 40 års erfarenhet i branschen.

– Vi kommer att ha öppet året runt och servera både lunch och middag. Jag tror att det här blir bra, säger Christofer.

Någon risk att konkurrera ut sig själv ser han inte.

– Det hade varit skillnad om man hade öppnat en hamburgeria här nere. Nu blir det en helt annan typ av mat jämfört med Maze och vi tror också att åldern på besökarna blir lite högre.

Hos Plimab är robotar framtiden

Vad har Arnold Schwarzenegger och Plimab i Ludvika gemensamt?

– Det som varit science fiction är extremt nära nu, säger Jesper Calpson och ler lite snett.

Han pratar om robotar. Inte den typen som blev kända för mångmiljonpublik i och med filmserien Terminator, utan verklighetens produktionsrobotar. Men även om jämförelsen är överdriven, så är det ett faktum att robotarna blir bättre, smartare och mer effektiva.

Det tjänar den som håller sig i framkant på, såsom Plimab.

– Maj är den bästa månaden för företaget sedan Jesper tog över 2018. Vi firade med tårta i förgår, berättar vd Ted Persson.

Med medarbetarnas och teknikens hjälp ser de inte bara till att hjälpa Hitachi Energy med snabbt uppkomna problem, de tar också stadiga kliv mot en större andel serieproduktion med hög kvalitet och ISO-certifiering. Och de är oftast med redan på designstadiet.

I maskinparken ingår två robotar och en tredje är på gång under sommaren. Den här typen av robotar är integrerade med maskinerna och är enligt både Jes-

per och Ted en förutsättning för framtidens produktivitet och förmågan att konkurrera på en global marknad.

– Det är billigare att tillverka här än i Kina om man har robotar, säger Jesper.

De försäkrar att robotarna inte gör att de behöver vara färre människohänder, utan att de kan öka volymerna på samma yta. Och givetvis måste någon underhålla och serva robotarna.

Men ökad omsättning är inte det samma som ökad vinst. Fjölåret var tufft, inte minst sett till ökade materialkostnader.



Ted Persson och Jesper Calpson ser positivt på framtiden.

Aktuellt

Klart med ny entreprenör för Akvariet på Hammarbacken

Säg hej till Madeleine Larsson! I sommar ser hon till att det blir liv och rörelse vid Akvariet på Hammarbacken.

– En jättehärlig byggnad och plats. Jag är glad över att ha fått det här förtroendet.

Inne i byggnaden kommer Madeleine att bygga upp en vintagebutik med mycket möbler. Produkter hon har svårt att få plats med i Handelsbod Fröken Larsson Vintage & Second Hand på Engelbrektsgratan 22.

– På gårdsplanen utanför Akvariet blir det bakluckeloppis.

Idéerna till vad som blir den första av förhoppningsvis många somrar på Hammarbacken är många. Bland dem ingår att servera den klassiska "Akvarietkorven", kaféverksamhet med hembakt, föreläsningar på temat hållbarhet och levande musik.

– Till att börja med är tanken att hålla öppet på lördagar och i samband med Åkdon och termos vid Skuthamn den tredje torsdagen varje månad.

Det ser också ut att bli come-back för den fiskdisk som var ett stående och populärt inslag när familjen Höök drev Akvariet.

– I den blir det fisk från Ställdalens rökeri.

Innan Madeleine kan välkomna de första besökarna ska putsen på Akvariet fixas och lite arbeten inne i lokalen bli klara.

– Jag återkommer om exakt öppningsdatum, men hoppas kunna komma i gång till 1 juli.

Vill man prata om Akvariet, vintage eller något annat så välkomnar Madeleine alla till Engelbrektsgratan 22.



Madeleine Larsson.

Blomsterbäret i trygga händer

Anrika Blomsterbäret drivs vidare av rutinerade Marianne Günther, som inte har några planer på att gå i pension än.

– Jag är fjärde ägaren tror jag. Karin Karlsson hade butiken i 24 år före mig, berättar Marianne.

Det finns de kunder som undrar lite försiktigt vilka kunskaper hon har. Vet hon vad hon pratar om? Då berättar hon att Karin började hos henne en gång i tiden.

Marianne öppnade Mys blommor i Ludvika 1995. Den butiken drev hon till 2007. Både före och efter det har hon jobbat ett antal år inom barnomsorgen, den profession hon är utbildad inom.

Men första sysslan i blomsteraffär hade hon som 7-åring i dåvarande Buketten i Ludvika. Där hjälpte hon sin moster att nypa gem ur tidningar. När hon blev äldre fick hon vikariera på helger.

Och nu har hon alltså tagit över Blomsterbäret i Grängesberg.

– Jag har blivit väldigt bra bemött.

Många tycker att det är positivt att någon tagit över butiken.

I juli ska hon ta över grannlokalen också, som varit frisersalong. Planen är att ha loppis och försäljning av sina egna hantverk där.

På papperet närmar hon sig pension, men det är i det här sammanhanget oväsentligt.

– Jag har alltid varit aktiv och vill inte ha pension. Jag tycker inte att jag är så gammal i sinnet.

När frågan om att ta över butiken kom, nappade hon direkt. Att vara egen företagare passar henne perfekt.

– Jag tycker att det är kul. Jag vill träffa folk och behöver inte åka på några pensionsresor.



Blomsterbäret behåller sitt namn, men nu finner man Marianne bakom disken.

Skola näringsliv = fullträff!

Samarbetet mellan skola och näringsliv kan ge väldigt goda effekter.

– Vi som är chefer måste börja ta oss den här tiden – om vi vill ha någon arbetskraft i framtiden.

Det säger Janne Eriksson, produktionschef på Fredriksbergstväkten. Det var i höstas som han, läraren Johanna Levin och Ludvika kommuns näringslivsenhet började forma planerna på ett utbyte mellan Fredriksbergsskolan och tvätten. Formen kallas i skolvärlden för "fadderföretag".

Det började med att Janne kom till skolan och berättade om tvättens verksamhet i Fredriksberg. Det följdes upp av studiebesök med en rundtur.

– Vi fortsatte att spåna och kom fram till att vi vill öka kontakten med omgivningen i Fredriksberg. Det är en liten skola och det finns ju arbetsplatser runtom. Vi vill knyta ihop de världarna, säger Johanna Levin.

Nästa steg blev att ordna praoplats. Och ytterligare ett fruktbart samarbete handlade om att eleverna fick granska

tvättens platsannonser och utifrån den skapa egna förslag.

– Utifrån det har vi redan ändrat i den. Vi skickade dessutom feedback vidare till vår HR-avdelning på regionen. Eleverna gav oss jättebra input, säger Janne Eriksson.

Det senaste konkreta resultatet av samarbetet är två ferietjänster. Janne gjorde en risk- och konsekvensanalys, för att säkerställa att tjänsterna uppfyller de krav som gäller för de nior som fyller sent på året.

– Jag ser ett stort värde i det här. I

framtiden kommer konkurrensen om arbetskraft att vara ännu hårdare. Det här är ett led i att vi i tid kan visa upp vilka vi är; att det inte bara är ett tråkigt jobb, utan att man får komma hit och bilda sig en egen uppfattning.

Målet är att fortsätta konceptet med praktik och ferieplatser varje år.

– Det finns inte så många arbetsgivare på en sådan här liten ort. Det är väl vi, Säfsen och Ludvika kommun som är de största. Jag ser det här samarbetet som en möjlighet, både för tvätten och regionen, säger Janne Eriksson.



Eleverna kom med värdefull input.



Tvätten erbjuder praoplats och sommarjobb.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare. Ansvarig utgivare: Erik Odens Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef
0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnäring
0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se