



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 2 - Mars - 2022

Näringslivschefen har ordet

Expansiv fas i kommunen

Pandemin, som dominerat allas vardag i två år, har i ett nafs sjunkit undan från våra tankar och in kom i stället en ny kris. Rysslands krigföring mot Ukraina lämnar få oberörda och det ställer hela Europas säkerhetsordning på ända. Energipriser rusar och en stor flyktväg står för dörren. Ludvika kommun kommer stå redo och göra allt för att dessa människor ska få möjlighet att känna sig välkomna.

Trots kriser så fortsätter de positiva nyheterna strömma in om företagsexpansioner, stororder och investeringar. Kommunen är i en expansiv fas och nu kommer också goda nyheter från grannkommunen Borlänge om 1 000 nya jobb i en batterifabrik. I Smedjebacken etablerar sig Hitachi Energy, vilket sammanför kommunerna än mer. Det är spännande tider minst sagt. Under våren slår Biltema, Byggmax och Fordonsbolaget i Dalarna upp portarna till sina nya butiker på Lyviksberget. Många nya arbetstillfällen skapas inom handeln.

11 mars hade vi vår första företagsfrukost på mycket länge. Äntligen kom möjligheten att åter samlas i större skaror för att utbyta erfarenheter, mingla och umgås. Vår nye moderator Peter Karlsson debuterade och temat var besöksnäringen, som står inför nya möjligheter i tiden efter restriktionerna.

Våren är på ingång och jag hoppas av hela mitt hjärta att världsläget lugnar ner sig och att vi ska slippa upptrappningar och fler kriser. Det finns ju så mycket positivt att ägna sig åt. Vi får alla hjälpas åt att påminna Vladimir Putin om det.

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Klart: Då öppnar Biltema i Ludvika

Bygget har pågått sedan i somras. Nu har Biltema kommit så långt att man kan presentera ett öppningsdatum för varuhuset på Lyviksberget.

Att öppningen skulle ske någon gång under våren har varit känt sedan tidigare. Nu är ett datum spikat.

– Vi kommer att öppna den 12 maj, meddelar varuhuschefen Åsa Bergström.

Då ska det nu till stora delar tomma skalet ha fyllts med inredning och varor. Med Biltema tillförs också Lyviksberget en av många efterlängtat restaurang.

– Det känns jätteroligt. Jämfört med restaurangdelen i Borlänge blir den i Ludvika väldigt mycket större.

Åsa Bergström kommer närmast från ett jobb som gruppchef på Ikea i Borlänge. Tidigare har hon bland annat etablerat kattkaféet Java Whiskers i Stockholm och London, varit verksamhetschef för trampolinparkskedjan Yoump och butikschef på Lindex i Falun och i Kupolen.

Området där hennes nya arbetsplats ligger har hon bra koll på sedan tidigare.

– Jag är uppvuxen i Rämshyttan, så jag har mycket anknytning till Ludvika. Lyviksberget har ett fantastiskt läge.



Lyviksberget från ovan. Biltema uppe i vänstra hörnet.



Åsa Bergström.

Utöver Åsa kommer ett 40-tal personer att få Biltema i Ludvika som arbetsplats. Söktrycket har varit högt.

– Jag tror att vi har haft runt 800 sökande, så det är jättekul. Vi jobbar för fullt med rekryteringen just nu. Många har sökt flera tjänster.

För egen del var det längtan efter att få något rejält att bita i som fick henne att ta steget från Ikea till Biltema.

– Jag ville klättra och utvecklas ännu mer. Resan som det innebär att vara med från början tycker jag är jätteroligt. Jag har ju varit med och startat upp många

saker tidigare, bland annat kattkaféerna och Yoump i Borlänge.

Etableringen på Lyviksberget är en del i Biltemas stora tillväxtplan med 16 nya varuhus i Norden, varav åtta i Sverige, fyra i Danmark, två i Norge och två i Finland.

Varuhuset i Ludvika kommer att markeras av en 25 meter hög pylonskylt, som blir väl synlig från riksvägen.

Under våren får Biltema sällskap på handelsområdet av Byggmax, som flyttar dit från Morgårdshammar, och bilfirman Fordonsbolaget i Dalarna.

Ulrika ska locka fler besökare

Hur kan Ludvika kommun locka besökare? Den frågan ska Ulrika Andersson jobba med.

Det ska på en gång sägas att hon i många år jobbat med nästan exakt samma frågeställning inom Visit Dalarna.

Ulrika Andersson är sedan 21 februari Ludvika kommuns nya näringslivsutvecklare, med inriktning mot besöksnäring.

– Det är så mycket jag vill göra som jag inte har hunnit tidigare, berättar hon.

Ett av hennes huvudfokus är så kallade reseanledningar. Det handlar konkret om vad som gör att någon reser till en plats.

Mycket av arbetet är inriktat mot att hjälpa och stötta de företag, föreningar och andra som jobbar inom besöksnäringen. Det kan till exempel vara att hitta samarbetsmöjligheter mellan ett hotell och en arrangör av aktiviteter.

– Många av de sevärdheter och evenemang vi har står ideella krafter för. Jag

vill hjälpa till att göra det så enkelt för dem som möjligt; att ge dem förutsättningar.

Själv tycker Ulrika att det bästa med Ludvika som plats är mixen av ”outdoor” (utomhusaktiviteter av friluftskaraktär) och kultur.

– Förutom närheten till naturen och våra sjöar, tjuvar jag alltid om vår industrihistoria. Vi har allt från Hi-

tachis bakgrund till gruvorna – hur mycket de betytt för hela Sverige.

Vilken potential har platsen framåt?

– Vi kan göra vandrings- och cykellederna ännu bättre. Det är en sådan sak som är bra både för oss som bor här och besökarna. Under pandemin har vi sett ett ökat intresse för den typen av aktiviteter.



Ulrika Andersson ser stor potential i att utveckla Ludvika som besöksmål.

Aktuellt

EgenLokal bygger industriradhus på Björnmossen

Det blir ett industriradhus på Björnmossen. Företaget EgenLokal går vidare med planerna man presenterade i höstas.

– Vi siktar på att börja bygga någon gång i sommar. Inflytt blir runt årsskiftet, säger projektledaren Tim Larsson.

Byggnaden kommer att rymma 22 lokaler på cirka 72 kvadratmeter vardera, med en tillhörande uppställningsyta av motsvarande storlek utanför varje lokal.

Lokalerna mäklas av Fastighetsbyrån Ludvika och kostar runt en miljon kronor. Varje lokal är en friköpt fastighet som ägaren får inreda och förfoga fritt över.

Sedan tidigare har EgenLokal industriradhus i bland annat Falun och Borlänge.

Årets UF-företag i Ludvika – de går vidare till regionfinalen

Juryen har sagt sitt. SafePack UF från Hitachigymnasiet är Årets UF-företag i Ludvika.

Företaget drivs av Wilma Berg, Hanna Wahlqvist och Linnea Niemiah och erbjuder ett säkerhetskit för bilar till privatpersoner och företag. Målet är skapa större trygghet i trafiken samt sprida medvetenhet om trafiksäkerhet.

Segern innebär att SafePack UF är direktkvalificerat till Dalamästerskapen på Norra Backa i Borlänge den 31 mars.

Dit går också In Sight UF från VBU, som tog hem andraplatsen i Årets UF-företag i Ludvika, trean BReady UF från Hitachigymnasiet samt AllWoods UF från Hitachigymnasiet. In Sight UF tillverkar och sälja reflexkoppel och halsband till hundar. BReady UF säljer lådor med mentskydd som ska sättas upp på arbetsplatser. AllWoods UF gör skraddarsydda skärbrädor.



SafePack UF.

De vill skapa hållbar konsumtion

Tänk second hand i första hand.

Så lyder uppmaningen från gänget bakom Season Second Hand.

– Vi måste tänka om kring hur vi lever och konsumerar, säger Angelica Hedberg.

Tillsammans med mamma Susanne, brorsan Kim och familjevännan Elizabeth Jansson är Angelica delägare i butiken, som strax innan jul 2019 öppnade i den gamla tobaksaffären på Storgatan.

Med sig tog de flera idéer och klädlagret från Vasalunden Second Hand, som Susanne hade startat i en källarlokal under sin praktik Hälsogrändens ett år tidigare.

Gemensamt för de fyra delägarna är att alla har andra jobb. Tiden de lägger på Season Second Hand har så här långt varit helt ideell.

Ett upplägg som närmast varit en förutsättning för att få allt att gå runt under pandemin. Smittspridningens vågor har tydligt speglat sig i antalet kunder. Nu vänder det senare förhoppningsvis uppåt.

– Den korta tid vi hann ha öppet innan pandemin gick det jättebra. Vi tror på idén, säger Susanne.

Idén är att den som har bättre begag-



Susanne Hedberg, Elizabeth Jansson och Angelica Hedberg.

nade kläder lämnar in dem till butiken, som säljer dem vidare. Som tack får den som lämnade in tillbaka 30 procent av försäljningspriset.

Bra för både plånboken och miljön, poängterar Angelica. Hållbarhet är en ledstjärna för de fyra delägarna.

– Där är kläder en jättestor del. Ibland måste man köpa nytt, men först kanske man ska titta om det finns något begagnat som passar. I slutändan handlar det om att komma ifrån den här slit och släng-mentaliteten. Att man i stället köper färre kläder, men med bättre kvalitet.

En utmaning i att göra butiken lönsam och miljökampen framgångsrik är att momsatsen, 25 procent, är den-

samma som för nya varor.

– Vi har gått med i en branschorganisation som jobbar för att främja cirkulära rörelser. Momsen är en stor fråga som de trycker på. Den borde vara lägre så att det kommer fler företag som vågar satsa på det här arbetet.

Några tankar på att bromsa satsningen på Storgatan finns dock inte. Den senaste nyheten är ett biologiskt nedbrytbart, ekologiskt tvättmedel i refillform. Kunden tar med sig en egen behållare till butiken, fyller på och bidrar till nollavfallsprincipen (zero waste).

Under våren kompletteras det stora utbudet av kläder och skor, inklusive barnstorlekar, också med inredning.

Hjälper både människor och natur

Vintern har inte släppt sitt grepp än. Men på Disponentparken gror det.

Många förknippar naturligt nog Disponentparken med dess rika trädgård. Men verksamheten består av fler delar och där gror idéerna just nu hos Hanna Helin.

– Det är viktigt att vi har fler ben att stå på. Det gör att vi kan ta emot olika människor med olika behov.

Hon är sedan i höstas ny verksamhetsledare på det arbetsintegrerande sociala företaget Disponentparken. I den formen har det drivits sedan 2016 och för tillfället har man 13 anställda på lönebidrag.

Företaget består av 40 aktieposter, varav 28 är köpta – de två senaste av Spendrups. Såväl privatpersoner som företag är välkomna att stötta.

– Vi har ingen vinstutdelning, utan alla återinvesteras i verksamheten.

Bland befintliga verksamhetsgrenar och nya idéer ryms vårmarknad



Hanna Helin.

och julmarknad, evenemang tillsammans med företag, midsommar- och nationaldagsfirande, bed and breakfast, textilverkstad och så klart trädgård med växtförsäljning.

– Vi kikar på om vi kan erbjuda en mindre konferenslokal, där man kan hålla studiecirkel eller workshops.

Föreningen Grängesbergs Disponentparks Vänner har sökt och fått



LONA-bidrag (lokala naturvårds-satsningen) till trädgården på villans baksida.

– Där ska vi gynna den biologiska mångfalden genom att återinplantera växter som lockar pollinerare (såsom bin och fjärilar).

Med andra ord hjälper Disponentparken både människor och naturen.

– Det finns människor som av olika skäl behöver en anpassad arbetsplats och anpassade arbetsuppgifter. Det är ett högt tryck, men vi kan inte ta emot hur många som helst. Det är viktigt att de som kommer hit får den hjälp de behöver, även om vi skulle vilja ta emot fler.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucer@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun
tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

Ulrika Andersson
Besöksnäring

Telefon: 0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Telefon: 0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se

Telefon: 0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se