



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 1 - Februari - 2022

Näringslivschefen har ordet

Nya tag, om ett tag

Hej, hoppas ni alla hade en trivsamt jul och nyår och att ni fått umgås med nära och kära på ett säkert sätt. Det har jag haft och det var välbehövliga batterier som fick laddas upp efter en lång höst.

Det blev ju inte riktigt den start på nya året vi hade hoppats på med tilltagna restriktioner i en skenande smittspridning av den muterade varianten av covid-19. Får vi tro experterna är vi ändå på väg mot någon slags utfasning där vi når piken i skrivande stund. Kanske får vi sedan se en välbehövlig avmattning av denna pandemi.

I dagsläget har vi på näringslivsenheten åter ställt om alla fysiska sammankomster till digitala träffar och kommer så göra tills smittan lättar. Ta gärna kontakt med mig, Malin eller Lena så ser vi till att koordinera och bjuda in er i de forum vi för närvarande har upprättade via skärmen. Vi, liksom ni, längtar efter att ses på riktigt i nya former av bland annat frukostar, luncher och företagsbesök. Vi kommer dit!

Näringslivet i Ludvika möter ett spännande 2022. Hitachi utasar på och har den angenäma utmaningen att rekrytera ett stort antal nya medarbetare. Många underleverantörer hänger på och förhoppningsvis blir det här året då besöksnäringen på allvar får se sin revansch.

Just besöksnäringen får extra fokus från oss då jag nu anställt en näringslivsutvecklare som har detta som expertområde. Ulrika har lång erfarenhet av näringen och kommer att bidra med många spännande projekt. Mer om Ulrika kommer i nästa Näringslivsnytt!

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Våffelsuccén sprids över landet

Glass i skidbacken ledde till ett strategiskt beslut.

Nu är målet att bli Sveriges största våffelkedja.

Det händer så mycket i Våffelbruket att den här texten inte kommer att räckas till. Sådant som förvärvat av tre food trucks, etableringen vid Saluhallen Slakteriet i Västerås och vid Hammarby bandys hemmamatcher, evenemanget som planeras tillsammans med Väsman Vinter-Arena den 5 mars och nomineringarna till både Företagsgalan och Stjärngalan ryms inte. Tyvärr.

Men för att få en liten inblick i hur virvelvinden tog fart börjar vi i skidbacken. Där inleddes ett samarbete med Säfsen om en våffelvagn föregående vintersäsong.

– Då fick vi nya kunskaper om hur vi kunde effektivisera verksamheten, men också om att människor vill äta glass när det är 20 minusgrader. Vårt koncept funkade där också. Det är inte platsberoende, utan det handlar om produkten och upplevelsen, berättar Katarina Unemar.

Våffelbruket växte till åtta enheter: Hammarbacken, Väsmanstrand, Säfsen,



Katarina Unemar jobbar för att Våffelbruket ska bli en franchisekedja med 35 enheter.

Bollnäs, Fagersta, Gnesta, Gottskär och Kristinehamn.

– Vi lärde oss snabbt att vi var för få. Vi fick lappa och laga under hösten.

Bolaget bakom varumärket Huski Chocolate, som Våffelbruket redan hade ett samarbete med, gick in som delägare. Nästa steg blev det huvudkontor vid Marnäs torg som i skrivande stund håller på att färdigställas.

– Att det blev i Ludvika var helt självklart för oss. Vi bor ju och verkar här. Dessutom är det ett bra nav med närhet både till fjällvärlden och Mälardalen.

Nu har Våffelbruket tre anställda,

plus konsulter inom ekonomi och IT, för att inte tala om de 160 ungdomar som lönesystemet hanterade den gångna sommaren.

– Ibland får jag tack från föräldrar, då känns det roligt. Vi gör en social nytta. Många har fått sitt första sommarjobb hos oss.

Nu är målet att fortsätta växa, bli en franchisekedja och omfatta 35 enheter.

– Man får nypa sig i armen. Ibland när man ser bilder på våra våfflor i olika sammanhang glömmar jag nästan att det är jag som har skapat det här företaget som gör dem. Det är ganska coolt.

Lagar mobiler på löpande band

Varje dag hjälper Mustafa Zarzour dussintals Ludvikabor att byta trasiga mobilskärmar eller fixa krånglande datorer.

Nu är hans butik Electronics nominerad till Årets butik.

Att få en pratstund med Mustafa är inte helt enkelt. Den timme Näringslivsnytt försöker fullkomligt strömma det in kunder genom dörren på Engelbrekts-gatan 4.

– Så här är det nästan varje dag, säger han med ett stort leende.

En av kunderna har problem med mobiltelefonens mikrofon. En annan med laddningen. En tredje kan inte stänga av sin enhet. Samtliga lämnar butiken glada över att på nära håll kunna få personlig service och hjälp med eventuell reparation.

– Det går att fixa allt. Små fel redan samma dag. Skärmbbyte på en Iphone fixar vi på en timme.

Mustafa kommer ursprungligen från Damaskus i Syrien. Via Libanon hamnade familjen 2015 i Örnsköldsvik.

När uppehållstillståndet var klart hittade de en lägenhet i Sunnansjö och flyttade till Dalarna. I dag är hemma en lägenhet på Storgatan i Ludvika.

– Vi trivs jättebra. En bra stad och ett fint samhälle.

Innan flytten från oroligheterna i Syrien hade Mustafa en liknande butik i Damaskus. Nu är det Ludvikabornas tur att få ta del av hans stora kunskaper inom elektronik.

– Några kunder har berättat att de

tidigare åkte till Borlänge för att få hjälp. Nu har de lärt känna mig och kommer hit i stället. De tycker att det är jättebra att det finns en butik som kan fixa mobiler och datorer i Ludvika.

Det tycker också juryn i Företagsgalan, som har nominerat Electronics till Årets butik. Nominerade i samma kategori är Colorama och Life.

Vinnaren utses i samband med festligheterna i Folkets hus den 14 maj, som är det nya datumet för Företagsgalan.



Mustafa Zarzour och hustrun Fatema Al Shaikh bakom disken på Electronics.

Aktuellt

Restaurang Akropolis får pris för bästa utkörning

Initiativet att köra ut mat med A-traktor har varit lyckat för Restaurang Akropolis. Ett bevis på det är utmärkelsen "best food delivery", som man har fått av restaurangguiden Restaurant Guru.

De som kör ut maten är gymnasieeleverna Liv Argillander, 18, och Martin Hedlund, 17. Martin är son till Akropolis ägare Eleonor Wallin.

Efter att i början mest ha kört ut i Ludvika tar de sig nu längre sträckor, ibland hela vägen till Kopparberg. En service som underlättas av att Liv har tagit körkort för vanlig bil.

Företagsgalan flyttas från februari till maj

Det blir middag, underhållning och prisutdelning i Folkets hus i Ludvika – men inte den 19 februari som det först var tänkt.

Smittspridningen och restriktionerna som följer med dem gör att Företagsgalan flyttas till den 14 maj.

Konferencier Mats Ingels är liksom humorgruppen Småstadsliv ombodkad till det nya datumet.

Nominerade till galans tyngsta pris, Årets företagare, är Swemas, Motor-Ola och Engh Mek.



Spendrups satsar på hållbarhet

Hållbart och cirkulärt.

Det är melodin för Spendrups, som inom tre år siktar på att alla förpackningar som lämnar bryggeriet i Grängesberg ska vara helt materialåtervinningsbara.

För två år sedan bytte Spendrups till 100 procent återvunnen plast i de plastsvep för flerpäck som säljs på den svenska marknaden. Nu tas nästa steg mot målet att samtliga förpackningar ska vara helt materialåtervinningsbara till 2025.

– Vi är först i Sverige med den här förpackningslösningen, säger Magnus Willén, ansvarig för förpackningsutveckling på Spendrups.

Keel clip, som lösningen kallas, är helt pappersbaserad och ersätter plast för att hålla ihop flerpäck av burkar när de säljs i butik. Med den räknar Spendrups med att kunna minska sin plastanvändning med 100 ton om året.

– Redan när vi bytte till återvunnen plast tog vi ett stort kliv och minskade vår klimatpåverkan rejält. Nu tar vi ytterligare ett. Poängen är att vi måste använda våra resurser mer effektivt.



Mattias Lindqvist, projektledare för den nya tappningslinjen G17.

Där är återvinningen till nytt material en viktig del, säger Anna Lidström, hållbarhetschef på Spendrups.

Enligt statistik från Förpacknings- och tdningsinsamlingen, FTI, har papper en återvinningsgrad på 77 procent. Plast betydligt mer blygsamma 28.

– Så det här är en viktig del i resan att bli mer cirkulär. Det är något som hela branschen jobbar med.

Utöver miljövinsten ser Spendrups fler fördelar med den nya förpackningslösningen.

– Det kommer att bli ett snyggt och enhetligt intryck i butikshyllorna. I de konsumentundersökningar vi har gjort har vi fått mycket positiv respons, säger Magnus Willén.

De första burkarna med keel clip väntas dyka upp på butikshyllorna framåt vårkanten. Trocadero och Mariestads är först ut. Andra kvartalet 2023 ska alla varumärken ha gått över till den biobaserade förpackningslösningen för burk i flerpäck.

Under andra kvartalet i år tas också Spendrups nya burklinje, G17, i drift. En investering på över 200 miljoner kronor.



Arbetsgrupper stärker regionen

Andelsägda solesparker är ett konkret exempel på en idé som just nu förädlas i Samarkands arbetsgrupper.

Arbetsgruppernas syfte är också en del av motivet till Samarkands existens. Bolaget ska bland annat jobba för regionens utveckling och attraktivitet.

Grupperna utgår från ett faktiskt behov inom nätverket.

– Vi har inga grupper som ingen vill ha. Och det är en del av det unika med grupperna. Det är lätt att prata nätverk, men vi har en praktisk tillämpning. Frågor lyfts i ett möjlighetsperspektiv, berättar Samarkands vd Lars Lindblom.

Arbetsgrupperna är för tillfället nio till antalet. De avhandlar sådant som solesparker, innovation, hållbarhet, boende och infrastruktur, samt ungdomsfrågor.

– Oavsett vad det handlar om måste man ställa sig frågan hur vi kan bidra till att det blir bättre.

Ett exempel är programmering i skolan, som kom som ett förslag från ungdomsgruppen. Målet var att öka kom-



Yngve Pettersson och Gigi Karlestedt deltar i ett möte med Innovationsgruppen.

petensen inom området, inte minst med tanke på samhällets digitala utveckling.

– I dagsläget har 500 pedagoger fått utbildning i programmering. Det är ett klockrent exempel på något som börjar som en diskussion och blir något konkret, säger Lars.

Här har deltagarna möjlighet att engagera sig och påverka i frågor de brinner

för. Vad gäller andelsägda solesparker är det ett aktuellt ämne i den nystartade solesgruppen.

Den som är intresserad av arbetsgrupperna, och vars organisation är medlem i Samarkand, kan med fördel höra av sig till lars.lindblom@samarkand2015.com eller petra.holmlund@samarkand2015.com.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.nauecler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun
tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

Telefon: 0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

Telefon: 0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se