



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 1 - Februari - 2023

Näringslivschefen har ordet

Ledarskap – en viktig fråga

2023 är i gång med full fart! Snön lyser med sin frånvaro och isen breder ut sig både där man vill att den ska vara och där den gör absolut minst nytta – på uppfarter och småvägar. Vi härdar ut och ger oss till tåls. Får vi inte snart lite glimrande snö, så lär ju ändå våren komma inom sinom tid och värma kropp och själ.

I dessa speciella tider i världen så blir ledarskapsfrågan än mer viktig. Hur utvecklar vi tillsammans ett gott ledarskap oavsett vilken organisation vi befinner oss i? Dalarna Business anordnar en stor Ledarskapsdag i Ludvika 4 april, som innehåller flera intressanta talare, bland andra Johan Söderström och Tobias Hansson från Hitachi Energy. Gå in på deras webbplats dalarnabusiness.se/evnemang och anmäl gärna dig och några medarbetare. Det kommer att komma företagare, tjänstemän och politiker från hela Dalarna och chanserna till mingel blir goda.

Företagsfrukosten 3 mars sätter fokus på småföretagen, som upprätthåller all viktig service och mångfald av utbud i samhället, som skapar arbetstillfällen och bidrar med skatteintäkter till välfärden. Ju fler välmående småföretag, desto större blir attraktionskraften för människor att flytta till vår kommun för att bo, jobba och fortsätta utveckla vårt samhälle i rätt riktning.

Till sist vill jag nämna det goda samarbetet med grannkommunen Smedjebacken. Vi fortsätter utvecklas tillsammans och både den offentliga och privata sektorn ser samarbetena kommunerna emellan som en styrka som ger möjligheter.



Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun

Spendrups lutar sig inte tillbaka

Framgång kan vara många olika saker.

Lim, till exempel.

Spendrups har inte blivit Sveriges största bryggeri genom att luta sig tillbaka. Tvärtom handlar det om en massa små och stora anpassningar, på flera plan.

Pandemi och krig har till exempel medfört behovet av andra materialval, där flaskor i några fall har bytts mot burk.

På samma sätt måste man så klart vara flexibel när det kommer till burkens innehåll.

– Vi tänker utvecklingsdrivet. Hur går det för våra produkter? Vad vill marknaden ha? Vi jobbar utifrån ett kundperspektiv och det är glädjande att våra varumärken är så starka, säger varuförsörjningsdirektör Anna Rasmuson.

En annan faktor är förstås det ekonomiska världsläget, med de förändrade köpmönster det medför.



Anna Rasmuson.

– Vi måste tänka i effektiviseringar; att hela tiden bli bättre. Vi måste säkerställa att det inte blir dyrare att tillverka våra produkter. Det är en jätteekvation.

En annan typ av framgång stavas hållbarhet och långsiktighet. Spendrups var först i Europa med att lansera en förpackningslösning som håller ihop burkarna med papp i stället för plast.

– Och både vad gäller råvaror och förpackningsmaterial har vi långsiktiga

samarbeten. Vi jobbar till exempel med Lantmännen, som i sin tur tittar på hur man brukar åkermark på ett mer hållbart sätt.

Den nya kapsylen med kork som inte lossnar är sprungen ur ett EU-direktiv om att hela förpackningen ska återvinnas. I distributionsledet kör Spendrups sedan förra året två ellastbilar. Ett forskningsprojekt utviner lim ur uttjänt jäst från bryggprocessen.

– Och trots ett högre pris på återvunnen plast bestämde vi oss för en långsiktig strategi där vi inte ska köpa det billigaste – trots att det i slutändan blir många miljoner. Vi vill skapa trovärdighet över tid, säger Anna.

Snart inviger Spendrups sin nya byggnad Gränden, belägen mellan tapphall och bryggeri. Där skapas omkring 20 nya kontor och tre mötesrum. Välbehövligt, när man ska fortsätta nå framgång.

Engh Mek får industrin att rulla

Har du avancerad mekanik som strular? Då kan Engh Mek fixa den. Snabba är de också!

Så låter det ofta när det framgångsrika Ludvikaföretaget kommer på tal.

Sedan starten 2010 har de växt från ett tvåmansföretag till en stark aktör i branschen.

Så sent som förra våren utsågs Engh Mek till Årets företagare i Ludvika. Trots det, och att deras strajpade bilar ofta ses på stadens gator, är det inte alla som kan sätta fingret på vad de faktiskt gör.

Näringslivsnytt åkte till industrihotellet på Björnmossen och frågade grundparret Mathias och Erika Engh.

– Vi har många ben att stå på, men grundpelaren är mekanik inom industrier som gruva, stål, livsmedel och papper. Vi har bland annat ett nytt femårsavtal med SSAB i Borlänge. Andra stora kunder är Metso Outotec och Marabou, berättar Mathias.

Förenklat kan man säga att Engh Mek ser till att maskinerna som behövs inom industrin fungerar. Oavsett om det handlar om förebyggande underhåll eller att åtgärda haverier. Det senare är en kompetens man är extra stolt över.

Mathias har ett nästan dagsfärskt exempel.



Vd Mathias Engh huggar i där det behövs. "Här är alla lika mycket värda", säger han.

– Ett lager gick sönder i en turbin vid Hällsjöns kraftstation. Vi åkte dit och dagen efter var det fixat. Sådant är vi riktigt duktiga på. Det behövs inga långa stopp på ett sådant ställe eller i en gruva för att det ska börja kosta miljoner.

Innan lokalerna på Björnmossen stod klara 2021 hade Engh Mek, bokstavligt talat, kontoret på fickan. Den fasta punkten har inneburit ett rejält lyft. Lägg därtill flera stora, fasta kunder och man har byggt en stabil grund. Både fysiskt och i orderböckerna.

– Vi har lärt oss den hårda vägen. De första åren hade vi bara en kund. Sedan försvann den över en natt. Det var som att starta en ny firma, säger Erika.

– Då fick man åka land och rike runt med en bullpås. Engh Mek har alltid haft ett gott rykte, men det har vi fått jobba hårt för, säger Mathias.

Den stora utmaningen framåt är att hitta personal.

– Vi är närmare 40 i dag och behöver anställa nästan tio till, men det är jättesvårt att hitta personer med rätt kompetens. Det vi i första hand behöver är självgående mekaniker.

Mathias och Erika är noga med att lyfta betydelsen av personalen.

– Utan dem är vi ingenting! Bra betalt är en morot, men inte allt. Man måste se till att de anställda trivs och att jobbet fungerar med allt det andra i livet.

Aktuellt

Glöm inte att anmäla dig till nästa företagsfrukost!

Vi påminner om Ludvika kommuns företagsfrukostar, som arrangeras tillsammans med Företagarna och Unika Ludvika.

Frukostarna innehåller korta intervjuer med företagare, information om vad som är på gång i näringslivet och ett panelsamtal om en aktuell fråga. Har du önskemål om innehåll i programmet? Hör gärna av dig till malin.sommarsjo@ludvika.se.

På sidan ludvika.se/utskick kan man anmäla sig och se programpunkterna. Vårens frukostdatum är 3 mars, 6 april (skärtorsdag), 5 maj samt 2 juni. Välkomna!

Boka in datumet för Företagsgalan 2023

Planeringen för Företagsgalan pågår för fullt. Lagg datumet 22 april på minnet. Platsen blir Folkets hus i Ludvika. Vi återkommer med mer information när det närmar sig.

Hjälp oss och er själva – var med i Earth Week

De flesta företagen i kommunen har tagit steg mot att bli mer hållbara. Det linjerar så klart bra med vår temavecka Earth Week, 22–28 maj.

Planeringen pågår för fullt och vår ambition är att göra den bättre än någonsin! Det lyckas vi inte med utan er hjälp. Denna hjälp kan bestå i att visa upp saker, berätta om sådant ni gör, eller bidra med någon smart idé.

Årets tema är win-win. Vi vill lyfta fram möjligheten att själv vinna något på att tänka hållbart.

Ni hittar information på sidan ludvika.se/earthweek.

Tack för era bidrag till Hela Ludvika skramlar!

Engagemanget i samband med Musikhjälpen blev större än vad vi hade vågat hoppas på.

Tack alla som på olika sätt bidrog till att göra Hela Ludvika skramlar till två härliga dagar! När bössan stängde hade vi tillsammans fyllt den med över 51 000 kronor.

Anno 1698 har hittat vinnarspåret

När ishockeyspelaren Zdeno Chara fick en fråga om hur det kunde se så lätt ut när han spelade, blev han arg. Vadå lätt?! Det låg extremt mycket hårt jobb bakom.

Så någon sådan fråga ställde vi inte till Samuel och Alexander.

Väldigt förenklat är företagets bakgrund denna:

Anno 1698 grundades av Ulf Ahlberg Olsson 2016, men hade då en inriktning inom materialförsörjning.

2019 anslöt Alexander Håvestad från företaget ScandRail. Han och Ulf var bekanta sedan tidigare projekt inom branschen.

Mellan 2019 och 2020 var inriktningen främst mätteknik, men när Samuel Trygg Agerberg anslöt till bolaget 2020 skapades en ny konstellation med idén om att inrikta sig mot ”bana”. Detta skedde mitt under pandemin.

I dag har Anno 1698 fem delägare, omkring 30 anställda, över 80 miljoner kronor i omsättning och flyttar till nya lokaler i Östansbo. Företagets huvudsätsättning är nyproduktion av järnväg.

– Från början hade vi knappt tillräckligt med kapital för att köpa bilar. Nu är det ganska skönt att kunna luta



Samuel Trygg Agerberg och Alexander Håvestad i de nya lokalerna i Östansbo.

sig tillbaka mot en trygg likviditet, säger Samuel.

Hur undviker man växtvärk?

– Likviditet är en sak, omsättning en annan. Vi har skapat oss goda förutsättningar genom noggrann planering både ekonomiskt och i tid.

Grundprincipen har varit att inte leasa, utan skapa kassa för att kunna köpa.

Det har rullat på, som det brukar heta. Och det låter ju enkelt. Men det är det som sagt inte, oavsett om man är hockeyspelare eller järnvägsbyggare.

– Vi har vuxit mer än vi trodde, men det har inte kommit gratis. Vi jobbar mer eller mindre dygnet runt. Men det är kul, säger Alexander.

Det är inte alldeles lätt att rekrytera, men det gör också att Anno 1698 består

av arbetsgrupper med stor spridning i ålder och erfarenhet. Ägarna har varit villiga att ge unga människor utan värst mycket utbildning chansen. I flera fall har det gett mycket goda resultat.

– När man sätter ihop en grupp med gamla rävar och sådana som precis tagit studenten och ser hur det klickar, hur kul de har på jobbet och hur nöjda kunderna är – då är det kul, säger Alexander.

Vad ligger bakom framgången?

– Givetvis våra anställdas kapacitet och kompetens, men också konstellationen med fem ägare som strävar mot samma mål. Ibland behövs det att den ena gasar och den andra bromsar. Men det är hårt arbete och utan de anställda vore vi ingenting. Vi ger dem bara förutsättningarna, säger Samuel.

Lokala framgångar på Stjärngalan

”Ludvika levererar! Vilka fantastiska företag och entreprenörer vi har i kommunen.”

Lovorden kommer från näringslivschef Erik Odens och yttrades efter Stjärngalan i Borlänge – där det blev fina lokala framgångar.

Till Årets exportföretag utsågs Log Max i Grangärde, som säljer skördargregat till kunder över hela världen.

– Vi är jättestolta. Personalen har varit otroligt flexibel och gjort ett väldigt bra jobb. Trots ett osäkert omvärldsläge och försenade leveranser har de fått fram produkter att exportera, säger vd Jon Mattsson.

I sin motivering skriver jurygruppen på Dalarna Business bland annat:

”Med en tydlig tillväxtplan, kompetensförstärkning, både internt och av återförsäljare, lyckas man kapa åt sig marknadsandelar – framtiden ser ljus ut.”



Jon Mattsson och Lars Strömsund från Log Max tog emot priset på Stjärngalan. Foto: Patrik Eriksson/Dalarna Business

Med ett färskt bygglov i handen hoppar Log Max snart kunna ta ännu fler marknadsandelar.

– Vi ska bygga två större lagerbyggnader på gården, vilket gör att vi kan öka produktionen i Grangärde ytterligare. Vi har varit lite trångboddad, berättar Jon Mattsson.

Det blev även fina framgångar på UF-sidan, där Eldflamman UF vann pris för bästa affärsplan.

Bakom Eldflamman UF står trion Isaac Zachrisson, Elin Schollin och Linnea Gauffin från Hitachigymnasiet. Företaget erbjuder klimatsmarta och hållbara eld- och brasstartare skapade av träull doppat i naturligt bivax.

Hedrande andraplatser på Stjärngalan blev det för Dalacc i kategorin Årets nyföretagare och Beauty Bar i kategorin Årets ungdomsföretagare.

Stort grattis och fortsatt lycka till säger Näringslivsnytt!



Eldflamman UF bredvid fotbollsdomaren och entreprenören Jonas Eriksson, som föreläste på Stjärngalan.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnärings

0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se