



Earth Week-special!

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 4 - Maj - 2022

Miljöstrategen har ordet

Börja med det lilla!

Det är temat för Ludvika kommuns satsning på Earth Week i år. Det kan låta lite fluttigt, men paradoxen är att den lilla förändringen blir något stort i längden!

Det handlar om att genom många små steg mot förändring till ett hållbarare samhälle så kommer vi allt närmare målet – och snabbare än man kan tro.

Det kanske är lite svårt att veta vad man som företagare kan göra för att ställa om sitt företag till att bli mer klimatsmart, men vårt tips är att börja med det lilla. Det kan vara många små förändringar som blir stor effekt över tid. Kolla vad som är i gång när man går hem från jobbet. Står lamporna på mitt på dagen trots att solen lyser in och det är ljus? Kan man ställa bilen och cykla till jobbet och njuta av de härliga värmornarna?

Det lilla kan vara att felanmäla en rinnande toalett, plocka upp ett skräp varje dag, byta ut engångsplastmuggarna till pappmuggar eller att komma och lyssna på en föreläsning om att investera i solceller på taket på sin fastighet.

Det finns bidrag där man får stöd för att göra investeringar som minskar både driftkostnader och klimatavtryck. Det är bara att höra av er till er energirådgivare (mig när ni på 0240-861 50) så kan ni få fullt med tips. Det behöver inte vara så krångligt och vår filosofi är att det ska vara lätt att göra rätt.

Vi gör så mycket som vi kanske inte tänker på och vi gör det tillsammans. Genom att vi peppar och hjälper varandra till små förändringar så blir det stor effekt. Titta på programmet till Earth Week i år, det handlar mycket om att vi lyfter fram allt det lilla vi gör och tillsammans blir det något riktigt stort!

Jacob Holgersson
Miljöstrateg i
Ludvika kommun



Havsbaserad vindkraft – ett av många sätt att ta tillvara miljövänlig energi.

Foto: Hitachi Energy

Kraftfull satsning på hållbarhet

Temat för årets Earth Week är Börja med det lilla.

Med det sagt börjar vi med det stora.

Den som gör ett studiebesök inne på Hitachi Energy behöver ofta titta mot taket. Transformatorerna som byggs är imponerande pjäser som skjuter i höjden.

Men den här artikeln handlar inte om de världsrekord som slås i Ludvika eller om att vara bäst på kraftöverföring. Den handlar om en annan sak som landmärket i Sockenstugeparken står för.

– Hela vårt syfte är att bidra till att ställa om till ett mer hållbart energisystem, säger Tobias Hansson.

Han är sedan februari Hitachi Energys vd i Sverige och tillika platschef i Ludvika.

Företaget har en central roll i hela världens elektrifiering. Det är lätt att se framför sig nya, enorma vindkraftsparker till havs, där stora mängder grön el produceras och skickas långa avstånd för att slutligen hamna i någons eluttag. Möjligheterna att göra det hade varit väsentligt sämre utan den teknik som Hitachi Energy står för.

Det ena hållbarhetsbenet handlar därmed om strävan efter att göra den överföringen så effektiv som möjlig.

– I vårt erbjudande ska vi ha en hög verkkningsgrad. Vi bedriver mycket forsk-

ning och utveckling på att leverera ännu effektivare system.

Om produkterna dessutom håller så länge som möjligt och använder så få farliga ämnen det bara går, sjunker miljöpåverkan ytterligare.

Den andra delen handlar om den egna verksamheten, alltså hur transformatorer, brytare, styrsystem, kablar och alla de andra tekniskt avancerade pnylarna konstrueras.

– Vi går mot ett mer cirkulärt angreppssätt. Det betyder konkret att vi använder förnybar el, köper mer återvinningsbara material och att vårt avfall kan återvinnas. Men det betyder också att vi har bilpooler och allt annat vi kan göra i form av transporter.

Tobias Hansson berättar att i skrivande stund pågår 325 konkreta besparingsprojekt, från stort till smått.

– Vi har minskat med 33 300 megawattimmar per år, vilket innebär en 23-procentig besparing av den energianvändning vi hade 2013.

I det vardagliga syns sådant som automatiserad led-belysning som släcks när rummet är tomt och ventilation som anpassas efter hur många som jobbar just då.

Värmeåtervinning tar tillbaka energin från ugnar och värmer lokalerna. Tryckluftsläckor tätas, tak isoleras,olja ersätts med el.

– Det vi har kvar i Ludvika är en olje-



Tobias Hansson.

Foto: Hitachi Energy

panna som vi använder vid ”peak-belastning”. Men vi är 99,9 procent fossilfria.

Målet är att bli ännu bättre, jobba vidare inom alla tidigare nämnda områden, fortsätta titta mot taket. Börja med det stora, men också det lilla.

– Vi har ett systematiskt förbättringsarbete där kvalitet, hälsa och produktivitet ingår. Det låter banalt, men det är en viktig del. Det kan omfatta timers på köksutrustning eller att byta ut kemikalier som vi använder i små mängder. Vi uppmantrar alla att rapportera sådant de ser och försöker skapa en stark kultur där vi premierar sådana beteenden.

Hur ökar det här er attraktivitet som arbetsgivare?

– Förutom det fantastiska syftet i sig, så tror jag att unga människor drar sig för att jobba där de här frågorna inte är en av de viktigaste parametrarna. Man vill känna en stolthet för det företag man arbetar för. Man vill kunna tala om för sina barn att ”jag jobbar för ett företag som har hållbarhet högst upp på agendan”.

– Så jag tror att det här är absolut nödvändigt.

Aktuellt

Vad är egentligen Earth Week?

Earth Week ägde rum första gången 2019, åtminstone i Ludvika kommun. I årlighetens namn ska sägas att andra kommuner var före, men ett sådant koncept skäms vi inte för att "stjäla".

Idén med Earth Week är ganska enkel. Vi vill ge utrymme åt alla de små och stora initiativ som värnar om planetens bästa.

Under veckan kraftsamlar föreningar, företag och kommunala bolag för miljöns skull. Alla som vill bidrar med det de kan. Alla aktiviteter bildar ett program som sträcker sig över en vecka.

När det här numret av Näringslivsnytt kommer ut är veckan redan i full gång. Programmet hittar du på ludvika.se/earthweek.



Bidrag riktade mot hållbarhet samlade på ett ställe

Organisationen Företagarna har på sin sida samlat en hel hop bidrag på en särskild sida kallad Guide till klimatinvesteringstöd.

I skrivande stund kan man läsa om Klimatklivet, EU-fonden Life, samt ett stöd till affärsidéer som bidrar till ett biobaserat och hållbart samhälle.

Guiden hittar man genom att söka på "klimatinvesteringstöd" på foretagarna.com.

Möbelåtervinning inom Ludvika kommun

Inom Ludvika kommuns organisation finns det sedan en tid tillbaka ett initiativ för att ta vara på kontorsmöbler som blivit över och som är fullt funktionsdugliga.

På kommunens intranät listas alla dessa möbler på en speciell sida. Verksamheten drivs av arbetsmarknads- och integrationsenheten.

Det är fritt fram för kommunens verksamheter att ta del av dessa möbler.

Christoffer välkomnar solen

200 solcellspaneler. Lagom till midsommar sitter de på taket till Ica-butiken i Grängesberg.

– Med elpriserna i år önskar man att vi hade fått upp dem tidigare, säger Christoffer Hellgren.

Beslutet att investera i en storskalig solcellsanläggning har vuxit fram under något år.

Efter att ha fördjupat sig i frågor kring förnybar energi och fått fram en hållbar kalkyl bestämde sig Ica Nära Grängesberg för att köra. Förutsättningarna är näst intill perfekta.

– Vi har ett platt tak i söderläge. Det enda som är synd är att taket inte är större. Då hade vi fått upp ännu fler paneler, säger Christoffer, som håller i solcellsprojektet för butikens räkning.

Med sina många kylar och frysar är matbutiker stora elkonsumenter. Jämfört med ett villahushåll har förbrukningen inga egentliga toppar och dalar, utan ligger på ett jämnt flöde.

– Det går ned lite på natten när vi stänger av belysningen, men annars är det samma nästan hela året. På samma-



Christoffer Hellgren på Icas tak.

ren kör vi luftkonditionering och på vintern har vi värmen på i butiken. Kylarna är de absolut största förbrukarna, och de kan vi ju inte stänga av.

Solcellsanläggningen, som blir bland de tio största i Ludvika, beräknas kunna producera 72 000 kilowattimmar (kWh) om året. Toppeffekten ligger på 87,3 kilowattpeak (kWp). Som jämförelse är normal årsförbrukning för en villa 20 000 kWh.

– Vi hoppas kunna täcka runt tre månader av butikens elförbrukning. I praktiken kommer vi aldrig att behöva

sälja någon el, vilket gör det här till en väldigt fördelaktig investering.

På köpet bidrar man till en mer hållbar framtid.

– I slutändan är det nästan alltid pengar det handlar om, men vi vill försöka bli så gröna som möjligt.

Investeringen på runt en miljon kronor hoppas man ha fått tillbaka inom en tioårsperiod.

– Elpriset påverkar givetvis, men om det tar åtta eller tolv år spelar ingen större roll. Anläggningen ska ju hålla längre än så.

Slit och släng – inget för Åsa

Kan man laga en möbel som fått en liten repa?

Frågan kan låta dum. Men svaret är inte självklart för alla.

Åsa Wikberg ursäktar sig, hastar runt i det gamla huset vid Gammalgården och gör i ordning en stapel med paket. En sändning med varor ska hinna levereras från hennes webbutik.

Företaget Möbelbiten är ett sätt att kombinera intresset för hantverk med miljöfrågorna hon brinner för.

– Jag upplever att det finns förväntningar på hur vår konsumtion ska se ut som är helt orimliga.

Möbelbiten, som hon jobbar på halvtid, renoverar möbler. Hon understryker att hon inte är utbildad möbeltapetsare och att hon inte tar på sig svåra objekt, men att hon löpande går kurser för att lära sig mer.

Fokus ligger på att klä om och måla om sådant som stolar och fätöljer.

– Det roligaste är när kunder kommer tillbaka och berättar hur nöjda de blev.



Åsa Wikberg med en av de stolar som väntar på lite omsorg.

Hon är ganska pessimistisk sett till klimatfrågan som helhet. Men på det här området tror hon att det finns hopp.

Åsa Wikberg vill inspirera. Hjälpa till att bryta konsumtionsmönster och visa att det finns alternativ till massproducerade möbler.

– Det är orimligt att ha det så här, det här snabba utbytet av möbler. Det gäller

även offentlig sektor. Ska man renovera ett kontor, då ska allt vara nytt. Äldre möbler har oftast god kvalitet. En 100 år gammal möbel som man renoverar håller 100 år till.

– Det känns som att det finns ett intresse för de här frågorna. Och om man inte kan eller orkar laga möbler själv, så kanske man är beredd att lämna in dem.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.nauclear@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun
tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

Telefon: 0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

Telefon: 0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnäring

Telefon: 0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se