



# Näringslivsnytt

## i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 8 - December - 2022

### Näringslivschefen har ordet

#### Julklappar för ett gott humör

Nu nalkas julen med allt mys och bestyr. Det har varit många speciella jular under de senaste åren. Krig i världen, pandemi, ännu mer krig och energikris är ju inte vad vi förknippar med tomtar och julskinka. Vi kommer alla att få känna av effekterna av detta i form av högre elkostnader, högre räntor och en inflation som ligger på rekordnivåer.

När jag skriver detta har de milda första dagarna av vintern övergått till ren vargavinter med gnistrande vacker snö och isiga bilrutor. Det är en dyr ekvation.

Trots allt detta så vill jag, likt tomten, komma med några riktigt goa julklappar som kanske kan få oss på lite bättre humör.

Hitachi går som bara tåget, med flera miljardorder som säkrar upp verksamheten många år framåt. Behovet av rekryteringar tycks aldrig ta slut och flertalet placeras i just Ludvika. Gruvinindustrin står redo för att möta de ökade behoven kring metaller när Europa gör sig mindre beroende av Kina och Ryssland. Även här krävs ett stort antal personer i olika befattningar samt ett stort underleverantörsnätverk.

Hållbarhetsfrågor blir än mer belysta i dessa dagar med energi-effektivisering och klimatpåverkan. I Ludvikas stadskärna etablerar sig Tesla med laddpunkter, där alla bilmodeller ska kunna laddas. Det ökar attraktionen för elbilsägare att stanna till för ett stadsbesök när bilen laddas på väg mot Säfsen eller andra utflyktsmål.

Ludvika går en ljus framtid till mötes.

God jul till er alla!

Erik Odens  
Näringslivschef i  
Ludvika kommun



Sussi Sakofall på Hälsokraft, Marita Jansson på Maritas Gardin & Present och Anders Källgren på Globe Bokhandel.

## Uppladdning inför julhandeln

Hur går tankarna inför den lokala julhandeln i år? Vi tog pulsen på tre butiksägare i kommunen.

Marita Jansson äger Maritas Gardin & Present i Grängesberg. I ett av sina skyltfönster har hon ett väl tilltaget pepparkakshus. Även de andra fönstren ger en tydlig indikation på att hon har lagt ner tid på att skapa julstämning.

– Vi hade ju julmarknad här och till dess skyltar jag upp mina fönster med olika teman.

**Varför lägger du så mycket kraft på det?**

– För att jag tycker att det är så fantastiskt kul. Det är lite tokigt, man har ju mycket att göra ändå, men det är jättekul. Jag vill hjälpa till att sprida lite julglädje.

Samtidigt ser hon julhandeln som något slags gränsland till ett år där få butiksägare har kontroll över läget. Den ekonomiska osäkerheten ligger där och lurar.

På liknande sätt resonerar Sussi Sakofall på Hälsokraft i Ludvika apropå tankarna inför årets julhandel.

– Förväntningarna är att det ska vara lite lugnare, med tanke på hur det ser ut i världen, med högre elkostnader, högre priser och räntor. Samtidigt känns det som att många stannar kvar i Ludvika och handlar. Det känns som att de gynnar våra butiker, när man pratar med kunder, och vi är jättegglade för det!

Hon upplever att många, kanske

inte minst på grund av pandemin, vill ta större personligt ansvar för hälsan för att hålla sig friska.

– De har förstätt att man behöver vitaminer och mineraler för immunförsvaret.

Även hon och hennes kollegor har ansträngt sig för att skapa julfeeling i butiken. En aspekt av det är att sätta sig in i den stressade kundens tankesätt genom att till exempel ha färdiginslagna paket redo för vissa produkter.

– I vår butik får man alltid sina klappar inslagna. Vi satsar mycket på att det ska se snyggt ut. Det ska vara en upplevelse för den som får ett paket.

Anders Källgren på Globe Bokhandel tycker att julskyltningen var bra.

– Det var mycket folk på stan. Många kanske mest går runt och tittar med sina barn, men den här gången var det många kunder i butiken också.

Han förväntar sig en julhandel liknande fjolårets, baserat på tesen att böcker är bland det sista man drar ner på.

– Vi är nog den bransch som är minst utsatt, både uppåt och nedåt.

Huvudsaken för honom är att se till att ha allting i lager och snabbt fylla på när det tar slut.

– Jag tror vi kommer att sälja mycket av Nobelpristagaren. Det är en lättillgänglig författare i år; hon tilltalar nog många.

Årets Nobelpristagare i litteratur är Annie Ernaux.



Visst har Marita fått till utseendet så att det ser ut som ett äkta pepparkakshus?

## Aktuellt

### Dalacc nominerat till fint pris på Stjärngalan

På Stjärngalan hyllar Dalarna Business varje år framgångsrika företagare i länet. Nu står det klart att Dalacc är en av fyra finalister i kategorin Årets Nyföretagare 2022.

"Antalet kunder och medarbetare har gått hand i hand med omsättning och lönsamhet, alla kurvor pekar uppåt", skriver juryn i sin motivering.

Dalacc grundades av Rose-Marie Engström och Mattias Ericson och hjälper näringslivet i Ludvika och Smedjebacken med redovisning, revision och rådgivning.

Vinnaren koras på Galaxen i Borlänge den 26 januari.

### Tesla öppnar Supercharger-station intill riksvägen

Det händer grejer på parkeringen nedanför Sporshallen i Ludvika. Där håller Tesla just nu på att etablera en så kallad Supercharger-station. Laddarna kommer att vara öppna för alla elbilsägare och har en toppeffekt på 250 kilowatt.

### Företagsgalan i Ludvika inför öppen nominering

Under hösten tillsattes en ny festkommitté för Företagsgalan och just nu jobbar man för fullt med att förnya och utveckla.

Bland nyheterna ingår att priset döps till Krafthjulet och att fyra av priskategorierna får öppen nominering.

Surfa in på den nya hemsidan krafthjulet.ludvika.se för att nominera din favorit. Sista dagen för nominering är 5 februari.

Företagsgalan 2023 hålls i Folkets hus i Ludvika den 22 april.

### Hjälp oss att bli bättre – svara på enkel enkät

Vi tar fortfarande gärna emot synpunkter om hur vi kan bli bättre. Det handlar om fyra öppna frågor om hur ni som företagare upplever kontakten med Ludvika kommun. Enkäten hittar du på [ludvika.se/tycktill](http://ludvika.se/tycktill).

# Anna hoppas växa ur kostymen

När hemlängtan blev för stor tog hon med sig butiken till den lilla lokalen intill Garvarns torg. Nu vill hon expandera.

Efter många år som blomsterhandlare sålde Anna 2007 sin butik Winklers blommor och flyttade till Värmland med maken Robert. Efter att ha drivit företag i grossistledet där, smög hon så småningom i gång en butik i husets källare. Hon ville träffa människor.

Efter flytten hem till Smedjebacken slog hon i februari 2020 upp portarna till den nya butiken Winbur. Namnet kommer från Annas efternamn, Winkler van den Burg.

Premiären råkade dessvärre sammanfalla med en pandemi.

– Det var ju inte samma rörelsemönster här då. Många har ju knappt varit på stan under den här tiden, konstaterar hon.

Utän sitt andra jobb på ett holländskt företag som säljer blommor till butiker, hade hon nog inte vågat satsa.

Nu går det i stället så pass bra att hon



Anna Winkler van den Burg börjar bli trångbodd.

har börjat se sig om efter större lokaler. Hon är tämligen trångbodd i det gula huset vid torget.

– Men det är inte så lätt. Lokalen måste ha rätt förutsättningar. Den ska ha vatten på rätt ställe och allt med trappgår bort.

Omsättningen ökar, men för att hon ska våga anställa en person måste

den upp ännu lite till. Då är målet att kunna komplettera verksamheten med de andra delarna som Anna tycker är kul; samarbete med de som ordnar event av olika slag, liksom kurser i hur man binder kransar.

– Jag hinner inte det nu, men det är ju sådant som ger både mig själv och kunderna en upplevelse.

# Malin sätter hälsan i första hand

Malin Halvars har ett kall.

Hon vill hjälpa fler att, oavsett förutsättningar, hitta en hälsosam balans i livet.

– Vi är födda för att röra på oss, annars mår vi inte bra, säger hon.

Många känner säkert igen sig i tanken att man borde träna lite mer. Ett par dyra löparskor och två kämpiga rundor i elljusspåret senare rinner det ut i sanden. Det är här Malin Halvars kommer in i bilden.

– Nyckeln är att hitta en aktivitet som passar och få in den som en rutin. Och det ska inte vara tråkigt eller jobbigt. Det är lättare att hålla fast vid det som är roligt. Många vet att man ska röra på sig, men har svårt att komma i gång.

Sedan 2017 driver hon det egna företaget MHelhetsHälsa, med bas vid hemmet i Västansjö och "din hälsa i fokus" som ett slags motto.

Träning och rörelse är en stor del, men i begreppet helhet ryms även psykiskt och socialt välbefinnande.

– Det är därför jag kombinerar coaching och gruppträning med att



Malin Halvars kombinerar det egna företagandet med en tjänst inom skolan i Ludvika.

erbjuda behandlingar och massage. Det är viktigt att kroppen mår bra.

Som utbildad FaR-ledare (fysisk aktivitet på recept) kan Malin även hjälpa de som behöver förändring för att förebygga eller behandla en sjukdom.

– Säg att du har högt blodtryck. Då kan läkaren i stället för medicin rekommendera att man lägger om sin livsstil och ordinerar en fysisk aktivitet. I Stockholm finns ett stort nätverk kring det här. Jag hoppas att det kan börja uppmärksammas mer i Dalarna.

I den breda portföljen ingår även föreläsningar och workshops på temat helhetshälsa. Under 2023 siktar Malin

på att fylla kalendern med fler sådana uppdrag.

– Jag hjälper bland annat företag att skraddarsy hälsoaktiviteter. I dag är det många som har stillasittande arbeten.

På lite längre sikt finns ambitionen att göra MHelhetsHälsa till ett heltidsjobb. Just nu kombinerar hon det med en 50-procentig tjänst på Vasaskolan i Ludvika.

– Jag kallar mig "skolgårdslärare". Tillsammans med kollegorna och eleverna jobbar jag med att få till meningsfulla raster, oavsett om det handlar om rörelse, sociala kontakter eller något annat. Alla har rätt att känna sig trygga på rasten.

## Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till [monica.nauecler@ludvika.se](mailto:monica.nauecler@ludvika.se), som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post [kommunikation@ludvika.se](mailto:kommunikation@ludvika.se)

## Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

<b>Erik Odens</b> Näringslivschef	<b>Malin Sommarsjö</b> Näringslivsutvecklare	<b>Ulrika Andersson</b> Besöksnäring
0240-862 52 <a href="mailto:erik.odens@ludvika.se">erik.odens@ludvika.se</a>	0240-56 54 64 <a href="mailto:malin.sommarsjo@ludvika.se">malin.sommarsjo@ludvika.se</a>	0240-860 89 <a href="mailto:ulrika.andersson@ludvika.se">ulrika.andersson@ludvika.se</a>