



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 7 - 2023

Näringslivschefen har ordet

God jul – så ses vi i Lokalt i

Tack kära läsare, alla ni fantastiska företagare, som gör vår kommun till en bättre plats att bo i, leva i och uppleva året runt. Nu får vi summera året och se fram emot ett nytt spännande 2024 med fortsatt tillväxt i industrisektorn och ett uppsving i befolkningens mängd och allt vad det för med sig i handel, service, restauranger med mera.

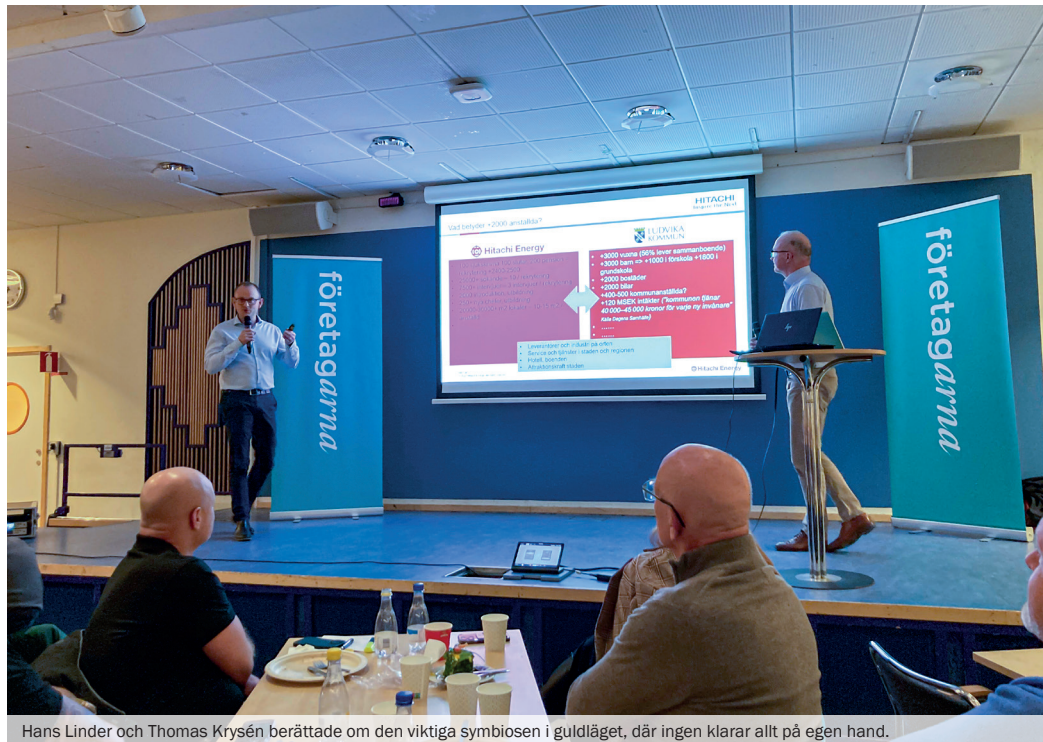
Det här blir sista gången ni läser Näringslivsnytt i den här formen. Efter årsskiftet kommer ni hitta oss i "Lokalt i" varannan månad på ett heluppslag. Det innebär att vi når ut till fler läsare och jag är helt övertygad om att alla våra kommunmedborgare är intresserade av vad som händer inom vårt lokala näringsliv och alla fina bedrifter ni ästadkommer som skapar sysselsättning och som ökar attraktionsvärdet av vår kommun.

Det viktigaste jag tar med mig in på nya året är att fortsätta arbeta för att koordinera det fina tillsammanskap som frodas i spåren av den kraftsamling som råder mellan kommun och näringsliv, för att tillsammans växa upp och ta del av den tillväxt som skapas genom den gröna energiomställningen som Hitachi Energy är världsledande inom. Gör vi det här på rätt sätt kan mycket spännande hända!

Jag passar på att påminna om Näringslivsenheten och att dörren står öppen för er oavsett storlek på fråga och fundering. Kommunen är en stor organisation och ibland är det inte lätt att veta vart man ska vända sig. Börja med ett telefonsamtal, mejl eller besök hos mig och mina medarbetare så lotsar vi dig rätt.

Ha en riktigt god jul och gott nytt år!

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Hans Linder och Thomas Krysen berättade om den viktiga symbiosen i guldläget, där ingen klarar allt på egen hand.

Företagen behövs i guldläget

På Företagarnas välbesökta träff i november var budskapet tydligt:

– Vi behöver både er företagare och kommunen för att lyckas, sade Thomas Krysen och Hans Linder från Hitachi Energy.

Vid det här laget kan nog de flesta bakgrunden. Men vi drar den kort ändå.

Världens energiomställning har sin grund i Ludvika. Här tillverkas den utrustning som gör att vindkraftsparker och stora solcellsanläggningar kan transportera energi dit den behövs. När elektrifiering och hållbarhet är i fokus, finns nyckeln i Ludvika.

– Vi sitter mitt i epicentrum här – och det kommer inte att försvinna. Vi har aldrig haft så mycket i orderböckerna som nu. Det är kul att jobba just nu, sade Thomas Krysen och Hans Linder.

Symbios definieras som två organismer som behöver och drar nytta av



Det var mer eller mindre fullsatt i lokalen.

varandra. I Ludvika behöver symbiosen innefatta fler parter.

– Det här blir ju vad vi gör det till. Det är vi tillsammans som ska få det här att fungera, sade Hans Linder.

Syftet med träffen var att berätta om guldläget och ge chansen till de 120 närvarande företagarna från 75 olika företag att ställa frågor.

Hitachi Energy är beroende av att övriga samhället kan stå för de bostäder, hotell, affärer, skolor och förskolor som alla nyanställda kommer att behöva.

– Vi har en prognos på 10 000 fler invånare på tio år. Det är ju inte säkert att det blir så, men det är en spännande tanke, sade kommundirektör Maria Skoglund.

Hon och näringslivscheferna för Ludvika och Smedjebacken, Erik Odens och Roger Sjöberg, berättade om kompetensförsörjningen som en av de riktigt stora utmaningarna.

– Vi har inte råd att börja se varandra som konkurrenter. Det finns inga läktare; alla måste vara med på den här spelplanen, sade Maria Skoglund.

Företagarna i Ludvikas ordförande Henrik Hammargren pratade om varumärket för platsen Ludvika kommun, att det är allas ansvar att tala väl om den och tillföra energi.

– Vi ska inte ha "nånannanism",

alltså att tänka "det där får någon annan fixa".

Samtidigt som Hitachi Energy gasar, kommer en gruvstart i regi av Nordic Iron Ore allt närmare. Företagets vd Ronne Hamerslag berättade att företaget har för avsikt att bygga ett helt nytt gruvområde och sedan via en 1,8 kilometer lång underjordsramp bryta högkvalitativ järnmalm.

– Ett jobb i gruvan brukar ge ett jobb till. Det skulle i så fall ge 300 plus 300 nya jobb, sade han.

Frågestunden i slutet av träffen kom att handla om kommunens fysiska miljö och dess attraktivitet, om hur viktigt det är att få med företagare, föreningsliv och besöksnäringen i guldläget. Och för att verkligen lyckas måste förstås de som bor, jobbar och hälsar på i Ludvika också vara delaktiga.



Aktuellt

Öppet hus om guldläget

Fler invånare, ökad sysselsättning och ett innovativt företag som lägger grunden för världens gröna energiomställning. Ja, det händer mycket spännande i Ludvika just nu.

Med start den 18 januari kommer vi varje torsdag, klockan 14.00–16.00, ha öppet hus på Mötesplats Näringsliv.

Där ges chansen att över en kopp kaffe träffa näringslivsenheten, kommunrepresentanter, Företagarna, Unika Ludvika och andra företagare för att diskutera och ställa frågor om guldläget.

– Det är superviktigt att så många som möjligt känner sig delaktiga i den positiva tillväxten. Det vinner alla på, säger näringslivschef Erik Odens.

Hoppas att vi ses!

Stefan trivs i sin nya "familj"



Kan lättja vara något bra? Loxodonta Dalarnas nya vd Stefan Pihlanen tror det.

Han klev på uppdraget 1 september i år. Då hade han hört gott om den familjära stämningen på företaget.

Värderingarna stämmer väl överens med Stefans egna. Han beskriver sig som en 50-åring från Grängesberg, som mer eller mindre direkt efter gymnasiet flyttade till Borlänge och sedan vidare till Falun. Nu har han jobbat i 30 år inom IT. – Det är det enda jag kan, säger han och ler.

Loxodonta jobbar med IT-infrastruktur och består i dagsläget av fyra verksamhetsbolag. De senaste fem åren har Loxodonta Stockholm hunnit bildas, liksom Loxodonta Norr med Luleå som bas. I dag har koncernen, där Mattias Pettersson är vd, cirka 100 anställda.

Målet är att fortsätta växa, inte minst i Borlänge och Falun. För att kunna göra det behöver fler duktiga medarbetare

anställas – samtidigt som man utvecklar nya sätt att göra saker.

Här kan det vara dags att förklara det här om lättjan.

– Att vara lat, det är väl dåligt, kanske någon tänker. Men jag ser det som att om man gör samma saker om och om igen, då har man misslyckats. Varför gör jag det här om det kan automatiseras?

Här kommer intervjun in på AI, vilket inte är märkligt alls. Det går inte en dag utan AI i nyhetsflödet och för ett företag i IT-branschen gäller det förstas att vara med på tåget.

– För oss och för kunderna blir det mer och mer IT överallt. I dag kan jag bolla idéer med Chat-GPT när jag skriver mejl och rapporter. All AI drivs ju av datorer och då behöver man nätverk. Men samhället påverkas på andra sätt också. Nya yrken dyker upp och andra riskerar att försvinna.

– Det häftigaste är ju att det är ett annat interface; att vi använder vårt vanliga språk när vi pratar med en dator nu.

Det är en av de stora förändringarna. Här blir det allt viktigare att lära sig hur man ställer sina frågor till en AI för att få bra svar.

Fortfarande är det dock så att de viktigaste resurserna är medarbetarna. Och Stefans ambition är att hjälpa dem att göra ett så bra jobb som möjligt.

– Jag tycker om delegering. Jag tror inte att jag är smartare än en grupp människor. Vi ska använda folks hjärnor. Det viktigaste inom IT är det som sitter mellan axlarna. Personalen är viktigast!



Stefan Pihlanen.

Här är trion som tror på Ludvika

Varför Ludvika? Eller snarare, varför inte?

För Åsa Granat, Pernilla Wigren och Anna Andersson är svaret givet. Det har med guldläget att göra.

Det är inget litet tillskott i kompetens och erfarenhet kommunkoncernen har fått i nämnda trio.

Åsa Granat kommer närmast från 13 år som kommundirektör i Borlänge. Pernilla Wigren hade samma titel i Falun i drygt fyra år och Anna Andersson har en bakgrund som mångårig sektorchef i Borlänge kommun. Bara för att skapa på ytan på deras imponerande cv:n.

Nu har alla Ludvika kommunkoncern som uppdragsgivare.

– Ludvika borde ta mycket mer plats, både regionalt och nationellt. Det är alldeles för få som vet vad som pågår och vilka otroliga möjligheter som finns här. Att vi har nyckeln till den gröna omställningen är något att vara riktigt stolt över, säger Åsa Granat, som är kommunens samordnare i arbetet med guldläget.

Ludvika kommun, Hitachi Energy, Samarkand och Unika Ludvika har tillsammans bildat ett antal arbetsgrupper för att jobba med konkreta frågeställ-

ningar. Till exempel kring bostäder och attraktionskraft.

– En kraftsamling för att öka förmågan att möta de här utmaningarna och vässa vårt gemensamma arbete. Hitachi Energys expansion är motorn i hela guldläget, men det övriga näringslivet är minst lika viktigt. Den stora förändringen gör vi genom att många tar små steg tillsammans.

Åsa lyfter betydelsen av ett gott värde- skap och en positiv inställning.

– Man ska känna att Ludvika är en välkommande stad att komma till. I det kan alla, både företag och privatpersoner, bidra.

Välkommen kände sig Pernilla Wigren när hon i somras klev in som interimsvd för bolagen Ludvika kommunfastigheter (LKFAB), LudvikaHem och Stora Brunnsvik. Sedan slutet av november är det klart att hon blir kvar som vd.

– Får man chansen att vara med och bidra i ett sådant här unikt läge, då vill man ta den. Och tycker man som jag om samhällsutveckling redan i grunden blir det här samhällsutveckling i turbofart. Det är spännande i sig, säger Pernilla.

LKFAB och LudvikaHem kan bok-

stavligen vara med och bygga på den stora framtidstron. Kanske i form av en arena i Marnäs.

– Generellt tror jag att det krävs fler tydliga tecken för att allmänheten ska förstå och ta till sig guldläget på riktigt. Jag har själv svårt att greppa det ibland. Det behövs lite byggkranar i Ludvika.

Vad är då status på den i många år omtalade och av föreningslivet efterläng- tade arenan?

– Vi håller på att ta fram förslag som vi efter årsskiftet ska presentera för politiken. När vi har fått ett inriktningsbeslut om hur stort projektet ska vara kan vi gå vidare och detaljprojektera.

En stor pusselbit och en möjliggörare mitt i allt det här är miljö och bygg. Där är Anna Andersson tillförordnad verksamhetschef.

– Det som händer i Ludvika just nu är jättespännande. Det är klart att jag vill vara med och bidra på den resan, säger hon och lyfter samverkan som en viktig ingrediens.

– Alla sitter med olika delar för att möjliggöra etableringar, så det är viktigt att samverkan fungerar så bra som möjligt. Både inom kommunkoncernen och med andra aktörer.



Åsa Granat.



Pernilla Wigren.



Anna Andersson.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.nauecler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare. Ansvarig utgivare: Erik Odens, 0240-862 52. Redaktion: Kommunikatörer på Ludvika kommun, 0240-867 04, kommunikation@ludvika.se

Företagsfrukostar

Välkommen på företagsfrukost!

Ett nätverk med intressanta föreläsningar på olika teman. Vi ses på Folkets Hus.

Vårens frukostar:

- 2 februari
- 1 mars
- 5 april
- 3 maj

Anmälan: Fyll i formuläret på ludvika.se/anmalan-foretagsfrukostar.

Välkommen på frukost

