



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 3 - April - 2022

Näringslivschefen har ordet

Hett på Ludvikas arbetsmarknad

Dagarna blir längre och ljusare, våren stampar otåligt på tröskeln och vill släppas in. Ännu letar sig nordanvinden ner över landet och den riktiga värmen dröjer ett tag till. Desto hetare är Ludvikas arbetsmarknad med många nya möjligheter till arbetstillfällen både inom industrin, besöksnäringen och handeln. Det är ett privilegium att få vara med på denna häftiga resa, där den angenäma utmaningen för kommunorganisationen blir att hinna med all expansion och utveckling som sker parallellt. I detta nummer kan ni ta del av Byggmax etablering och vad det innebär för Lyviksberget och Ludvika. Parallellt med det så går det att läsa om centrumhandelns framgångar.

Vi träffas fysiskt igen med frukostar, företagsbesök och andra forum. Det har varit efterlängtat och fördelarna med att ses på riktigt är många. Dock kan det ibland vara perfekt med en mix där digitala möten kompletterar för att riva ner geografiska barriärer.

Peter Karlsson är vår nya frukostmoderator. Det känns toppen att äntligen vara i gång med frukostarna igen och med ett nytt koncept. Unika Ludvika och Företagarna formar tillsammans med näringslivsheten frukostprogrammen för varje månad. Vi siktar så klart på att slå besöksrekord varje gång och hoppas att ni är intresserade av att komma för att ta del av mingel, kunskap och god stämning.

Tveka inte att höra av dig med frågor och funderingar till mig och mina medarbetare. Det ska vara lätt att driva företag i Ludvika kommun. Framför allt ska det kännas som om du har en väg in. Den vägen finner du via näringslivsheten.

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Större och bättre för Byggmax

Med Byggmax har ytterligare en stor kedja gjort entré på Lyviksberget.

– Det ska bli superkul med den nya butiken, säger platschefen Emil Engman.

Lokalerna på Lyviksberget är till skillnad från lokalerna i Morgårdshammar byggda för att vara en Byggmax-butik. De är större och ger ett bättre flöde, vilket möjliggör ett större sortiment.

När den här intervjun genomförs är det lite mer än en vecka kvar till invigningen.

Byggmax eget etableringsteam är på plats för att hjälpa till med framför allt den nya inredningen. Lastbilar far in och ut. Truckar lastar varor. Det borras och bankas och byggs.

– I stort sett är det enda vi gör nu att fylla på med varor, säger Emil Engman.

Hela sortimentet från Smedjebacken flyttas över och kompletterar utbudet i de nya lokalerna.

Personalen är densamma som jobbat



Emil Engman framför nya lokalerna på Lyviksberget.

i Smedjebacken och Emil beskriver den som ett inarbetat gäng.

– De är också supertaggade och ser fram emot det här lika mycket som jag gör. Det är kul med allt som händer här på Lyviksberget, med Biltema och Stadium Outlet och så.

De är fem–sex personer den här delen av året, men ökar till åtta–tio under

sommaren. Det är trots allt högsäsong för den typen av kedja som Byggmax tillhör.

– Vårt mål är att vara det bästa alternativet för hemmafaxaren. Förhoppningsvis kan vi locka nya kunder samtidigt som de gamla följer med.

Koncernen Byggmax Group består av Byggmax, Buildor (ett byggvaruhus på nätet) och Skånska Byggarvaror.

Frukostar med talkshowfeeling

Tänk svulstig berättarröst: "Direkt från Ludvika, Dalarna! Här är... Peter Karlsson!"

Skämt åsido, det blir ingen talkshow med namnet "Klockan 8 hos Peter". Men faktum är att företagsfrukostarna ska ha lite av känslan av ett soffprogram i tv.

– Ambitionen är att det ska bli kul och intressant för besökarna, säger Peter Karlsson.

Han vill på inga sätt nedvärdera det koncept som varit. Tvärtom var det med en stor portion ödmjukhet han presenterade sig själv som ny moderator under premiären 11 mars.

Även om han till vardags leder workshops och andra processer har han aldrig varit moderator för ett frukostmöte tidigare.

Peter Karlsson inledde sin yrkesbana som annonsföreläsare och sedermera -chef på Nya Ludvika Tidning i mitten av 90-talet. I de rollerna blev han bekant med åtminstone dåvarande butiksägare i Ludvika kommun.

På den tiden hade lokaltidningen en annan roll; var mindre konkurrensutsatt och ofta en viktig del i evenemang och andra marknadsinsatser.

Därför gick han vidare i företa-

get, till Dalarnas Tidningar och dess ägarkoncern Mittmedia. 2016 blev han delägare i kommunikations- och utvecklingsföretaget Norkay i Falun där han i dag jobbar mycket med identiteten hos företaget och organisationer.

Även om jobbet finns i Falun har Ludvika alltid varit bostadsorten.

Han fick en förfrågan från Ludvika kommuns näringslivschef Erik Odens om han kunde tänka sig att bli moderator för företagsfrukostarna. Konceptet skulle förnyas. Lite mer morgonsoffa – men utan soffan.

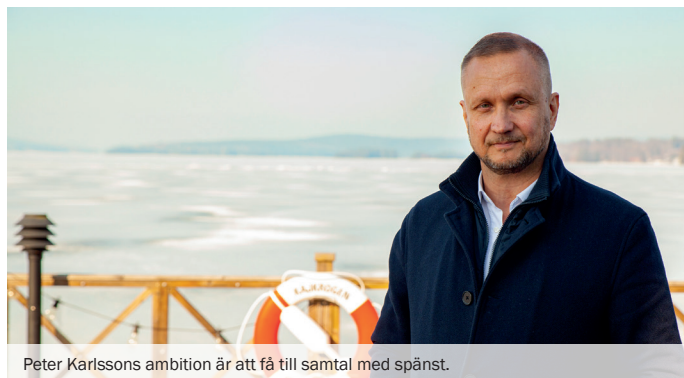
– När man kan samla människor kring ett ämne som känns intressant för

många, då kan det gå att få spänst och dynamik i ett samtal.

Det behöver vara människor som har något att berätta kring ämnet och helst med olika erfarenheter och perspektiv.

Ett av ämnena under premiären var besöksnäring och hur den påverkades av pandemin. Inbjudna var inte bara lokala företagare, utan även Mia Thulemark, lektor i kulturgeografi. Tillsammans resonerade de utifrån sina olika perspektiv och erfarenheter.

Företagsfrukostarna hålls första fredagen varje månad. Anmälan görs på ludvika.se/utskick eller till monica.nauler@ludvika.se.



Peter Karlssons ambition är att få till samtal med spänst.

Aktuellt

Fina UF-prestationer på Dalamästerskapen

VBU och Hitachigymnasiet tog hem var sitt pris när Dalamästerskapen i Ung företagsamhet avgjordes på Norra Backa i Borlänge.

In Sight UF från VBU, som tillverkar och säljer reflexkoppel och halsband till hundar, tog hem kategorin Årets marknadsföring. Företaget drivs av Angelina Micali och Josefine Ramström.

Veru Ulveström från BReady UF, Hitachigymnasiet, utsågs till Årets säljare. Företaget säljer lådor med mensskydd som ska sättas upp på arbetsplatser.

Juryns motivering: ”Med en förtroendegivande närvaro och jämställdhet i fokus sålde hon in sin produkt på ett proffsigt sätt. Med en pricksäker och lyhörd behovsanalys fick hon kunden att köpa produkten.”

Tidigare har AllWoods UF från Hitachigymnasiet, som gör skräddarsydda skärbräddor, fått pris för Årets affärsplan i Dalarna. Bakom företaget står Marko Kovaliv, Olivia Ludvigsson och Mattias Sundberg.

Klart med datum för Scensommar 2022

Unika Ludvika har nu spikat datumen för årets Scensommar. 26–27 augusti väntar härligt häng, spännande programpunkter och god mat i stadskärnan och på Väsmanstrand.

Tanken är att arrangemanget, som är ett samarbete mellan Unika Ludvika och Ludvika kommun, ska växa och bli större än under premiären i september förra året – då restriktionerna påverkade vad som gick att genomföra.

Företag, föreningar och privatpersoner som vill sponsra, bidra till programmet eller har förslag på aktiviteter är välkomna att höra av sig till Alexandra Magnusson och Veronica Lindgren på Unika Ludvika.

Alexandra: 076-825 88 66,
alexandra@unikaludvika.se

Veronica: 076-825 88 65,
veronica@unikaludvika.se

Utdöende stadskärna – en myt

Stora etableringar, butiker som satsar i nya lokaler och flera nya restauranger.

Unika Ludvikas lista över vad som har hänt i kommunen under pandemin är imponerande läsning.

Att stadskärnan skulle vara utdöende är en återkommande debatt i många svenska kommuner. Även i Ludvika kastar ved på den brasan emellanåt, men att det bara är konkurser och tomma lokaler är inte hela sanningen. Långt därifrån.

– Ibland stöter man på det här snacket om stadskärnan och att det inte finns så mycket att göra. Därför satte jag ihop den här listan, säger Alexandra Magnusson på Unika Ludvika.

I början av pandemin oroade sig många över hur butiker och restauranger skulle klara sig. Nu, nästan ute på andra sidan, har vi åtminstone en del av svaret.

– Ludvika är den storlek av stad som har klarat sig bäst. Det är vi otroligt tacksamma för. Sedan är det många faktorer som spelar in.



Centrumutvecklarna Alexandra Magnusson och Veronica Lindgren.

En sådan faktor är att fler har insett vikten av att handla lokalt. Efter att Ludvikas handelsindex för sällanköpsvaror legat stadigt runt 55 procent i flera år hoppade det 2020 upp till 56 – trots pandemi och växande e-handel.

– Det tycker vi är ganska häftigt, säger Alexandras kollega Veronica Lindgren.

Häftigt är också den där listan, som inte bara visar att nya butiker och restauranger har tillkommit – utan också att många redan etablerade verksamheter har vågat satsa och vidareutveckla. Både i stadskärnan, på Lyviksberget och på de mindre orterna.

Hela listan:

- Fishit, Life, Svensk fastighetsförmedling och Blålocken satsar i nya lokaler.
- Kurts husvagnar och Grangärde musterier bygger ut.
- Maritas gardin & present i Grängesberg, Grand hotell och Stadshotellet har renoverat.
- Biltrema, Stadium Outlet, Byggmax och Blackstone Steakhouse etablerar sig i Ludvika.
- Maze, Stället, Gamla brukskontoret i Nyhammar, Våffelbruket, Beauty Bar, Capillum, JMA Beauty och Fröken Larsson har öppnat.

Miljardsatsar på fossilfri framtid

Villaägarna står på kö för att installera solceller, fler vindkraftparker ska till, serverhallar ska byggas, industrin elektrifieras, batterilager byggs, nya anslutningar, fler kunder, mer el...

Det går fort nu.

Regeringen har nyligen presenterat en elektrifieringsstrategi. Överallt pratas det om framtidens gröna, fossilfria samhälle.

Detta märks med all tydlighet även inom VB Energi-koncernen.

– Vi har under de senaste åren noterat att de förfrågningar gällande anslutning till elnätet som vi får in, har ökat både i antal och storlek, säger Magdalena Gustafsson, chef nätmarknad elnät.

Antalet solcellsärenden ökade med 50 procent mellan 2020 och 2021. Inom VB Elnäts nätområde finns nu cirka 5 000 kilowatt installerad solproduktion.

I fjol anslöts även 141 nya anläggningar till nätet, varav cirka 80 var bostäder. Samtidigt ligger förfrågningar om både vindparker och serverhallar i väntan på besked från Svenska kraftnät.

– Det har varit ganska statiskt i flera år, men nu de senaste åren har det hänt



Christer Johansson och Magdalena Gustafsson, VB Energi.

mycket, säger tillförordnade vd:n Christer Johansson.

Han ser framför sig ett fortsatt ökat intresse för elbilar, fler och mer effektiva laddplatser och konsumtionsmönster som kretsar kring detta – vilket också ställer krav på placeringen.

– Man ska kunna ladda bilen på en kvart. Under tiden kanske man vill gå och äta lite.

Detta tryck medför att VB Energi nu kommer att göra investeringar omfattande närmare en miljard kronor i sitt elnät de närmaste tio åren. Förenklat innebär det investeringar som höjer

kapaciteten i elnätet i form av bland annat nya markkablar. Samtidigt ersätter man äldre nätstationer med nya smarta sådana för en bättre övervakning och effektivare felavhjälpning.

För att möta behoven kommer koncernen att förstärka även på personalsidan. Bland annat rekryteras just nu två nya projektledare som ska vara med och förverkliga detta. Dessutom ska bolagets elnätsverksamhet få en egen vd.

– Det är en spännande framtid. Vår vision är ett fossilfritt liv inom en generation i Västerbergslagen säger Christer Johansson.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.nauecler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun
tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

Telefon: 0240-862 52
erik.odens@ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

Telefon: 0240-56 54 64
malin.sommarsjo@ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnäring

Telefon: 0240-860 89
ulrika.andersson@ludvika.se