



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 6 - 2023

Näringslivschefen har ordet

Klimatförändring

Ludvika är fantastiskt på många sätt. Som en person som haft äran att växa upp i denna idyll känner jag en extra stolthet nu när kommunen upplever en enorm tillväxt genom de astronomiska rekordordrar som Hitachi Energy åstadkommit.

Framtidsutsikterna är ljusa och vi räknar på en stor befolkningsökning de kommande åren. Nya företag knackar på dörren och större utbud av service, handel och upplevelser väntas inom kort.

Framtidstron börjar verkligen spira på alla håll inom kommunen och strålkastarljuset lyser med avund från övriga Sverige, som nu börjat förstå vilken unik situation Ludvika upplever i tider då stora delar av Sverige kämpar i en lågkonjunktur.

Känslan av ett tillsamman-skap växer fram där Hitachi och kommunen gått samman i ett gemensamt projekt för att tillsammans lösa de utmaningar som väntar i den växtvärk som uppstår. Företagarna är engagerade och bjuder in hela näringslivet för att sprida budskapet om guldläget tillsammans med kommun och Hitachi. Det känns fantastiskt att vi alla står enade i målbilden om ett större, mer välmående Ludvika.

Jag är övertygad att om vi alla tillsammans gör detta till något riktigt bra så kommer tillväxten att öka, men framför allt så kommer företagsklimatet i kommunen förbättras mycket. Ambitionen är att vi ska uppleva en rejäl klimatförändring till det positiva. Guldresan, den ska vi göra tillsammans. Det ska finnas ett win-win för var och en oavsett storlek på företaget eller var i kommunen man är skriven.

Den globala gröna energiomställningen har bara börjat. Ludvika har tagit första steget på en lång resa in i guldåldern.

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Leif Pettersson, Henrik Hammargren och Tobias Hansson med Ludvika tätort i bakgrunden.

Början på något helt unikt

Tänk om någon erbjöd dig förmågan att flyga. Skulle du tacka ja och kasta dig upp i luften, eller stå kvar nere på marken?

Hitachi Energy flyger just nu. Högt och med så kraftfulla vingslag att fler kan följa med om de vill.

Det är vad guldläget handlar om. – "Vad skulle guldläget kunna innebära för vår lilla verksamhet. Kan vi anställa tre–fyra personer och göra två miljoner kronor mer i vinst?" Det är så jag försöker bryta ner det. Tillväxt innebär ju inte bara skattepengar utan också affärer, säger Företagarnas ordförande Henrik Hammargren.

Någon exakt siffra finns ingenstans, för det handlar om prognoser. Men om Hitachi Energy i Ludvika anställer flera tusen, så är det inte långsökt att tro att befolkningen ökar med ännu fler tusen.

– Min bild är knivskarp. Vi har marknaden med oss, orderingången är bra, vi växer så det knakar, har ett bra söktryck på våra annonser, rekryterar uppemot 100 personer per månad. Då måste det finnas boenden, förskolor och skolor. Vi behöver göra ännu mer för att göra Ludvika mer attraktivt. Att lyckas med detta är den kritiska punkten! Ludvika ska vara en bra plats

att bo på, där man kan ha kul på sin fritid och där barnen trivs att växa upp, säger Tobias Hansson, vd för Hitachi Energy i Sverige.

Ett första steg har varit att starta ett konkret samarbete mellan Hitachi Energy, Ludvika kommun, Unika Ludvika, Samarkand och näringslivet. Arbetsgrupper har skapats inom områden som bostäder, skola och stadens attraktivitet. Syftet är att hjälpas åt att identifiera vad som kan bli bättre och hur man uppnår det.

– Det här är en möjlighet att identifiera det vi känner behöver förbättras. Nu tar vi den chansen, säger Tobias Hansson.

Leif Pettersson, kommunstyrelsens ordförande, ser positivt på möjligheterna och utmaningarna:

– Det här är lika viktigt för Ludvika som stad, den servicenivå vi kan åstadkomma och det utbud vi har. Vi har ett bra samarbete med företagarna och känner att vi sitter vid samma bord, så att vi kan leverera rätt. Med det kan vi öka företagarnas vilja och förmåga att investera i Ludvika. Det finns förstas ett win-win i det. Kompetensförsörjningsbehovet startas av Hitachi Energy, men det sätter fart på hela arbetsmarknaden.

Guldläget är med andra ord så långt

ifrån en one man show man kan komma. Det kommer att kräva en ansträngning av alla som vill hänga med.

– Det skapar möjlighet för det lokala entreprenörskapet att växa. Och det krävs att det växer för att bli fortsatt konkurrenskraftigt. Det här är världens chans, säger Henrik Hammargren.

– Det lokala leverantörsnätverket blir oerhört viktigt. Det gäller att vara framåtutad och ta möjligheten, säger Tobias Hansson.

Worst case, att varken företagarna eller allmänheten tror på guldläget, att ingen vågar pröva vingarna, att saker sker för långsamt, att någon säger "det går aldrig" och får rätt.

Best case, att du som läser det här och alla i din närhet vill vara med på resan, känner stolthet över vad som händer i den medelstora svenska stad där Hitachi för första gången på utländsk mark lade sitt styrelsemöte, att kommunen, näringslivet, föreningar och alla människor runt om bidrar med vad de kan.

– Det bästa som kommer att hända nu är att det kommer fler sådana här "stories", kanske något nytt företag man får läsa om, som hjälper till i vårt guld-läge. För det kommer att krävas många gemensamma steg, stora och små, säger Tobias Hansson.

Aktuellt

Varmt välkommen på våra landsbygdsfrukostar

Näringslivsenheten erbjuder företagsfrukostar i två olika landsbygdsforum; i Grangärdebygden och Fredriksberg.

I Fredriksberg är det nästa gång frukost 5 december klockan 09.00. Där kommer det också att bli en företagslunch med kommunledningen 19 mars.

En frukost har hållits i Grangärde. En till planeras i vår, men datumet är ännu inte spikat.

Kontakta gärna Lena Kansbod om du har frågor på e-post lena.kansbod@ludvika.se eller telefon 0240-860 76.

Nytt projekt ska optimera elnätet

Effekt4Dalarna är ett treårigt projekt som drivs av Samarkand2015 och finansieras av EU och Region Dalarna.

Projektet ingår Dalarnas elnätsbolag som tillsammans ska optimera elnätet för att möta den gröna omställningen och den ökade elektrifieringen.

En förstudie har identifierat åtgärder som projektet nu ska förverkliga. Det handlar alltså inte om att bygga ut nätet, utan att utveckla och effektivisera det befintliga nätet. Målet är att kapa effektopparna och skapa trygga fossilfri energiförsörjning.

Ludvika utsedd till Årets biltvättarkommun 2023

Miljöinitiativet Hållbar biltvätt har utsett Ludvika till Årets biltvättarkommun 2023. Priset delas varje år ut till en kommun som har gjort framstående insatser för att minska miljöpåverkan från biltvättar.

– Vi har kommit en bit på väg men har mycket jobb kvar. Att få det här priset känns fantastiskt. Det gör att vi vill åstadkomma ännu mer, säger miljö- och hälsoinspektör Joakim Virtanen.

Läs mer om priset och juryns motivering på ludvika.se/biltvatt.

Ida tror på Normals dragkraft

280 personer sökte jobb hos Normal i Ludvika. Bland dem har Ida hittat sitt dream team.

Normal är en danskägd kedja med 550 butiker i Skandinavien, Nederländerna, Finland, Frankrike och Portugal. 29 november öppnar ännu en – i Ludvika.

– Det ska bli kul att nyöppna en butik, vara med från grunden och bilda mitt eget dream team. Normal kommer att bli en succé i stan. Alla man pratar med är glada att den ska öppna, säger butikschefen Ida Hammarstrand.

Hon har själv en bakgrund som säljchef och tillförordnad butikschef på Stora Coop i Ludvika.

– Jag var där i tolv år, så nu ska det bli kul med något nytt.

”Normala varor till onormala priser” är kedjans koncept. Tanken är att det ska vara en upplevelse att handla där.

Normal har framför allt kända märkesvaror inom hår-, hud-, fot- och tandvård, parfym och smink, men också sådant som leksaker, telefonladdare, hundmat och godis.

Butiken kommer till en början att ha mellan sex och åtta medarbetare, inklusive Ida. När den här texten skrivs är hon fortfarande på utbildning i butiken i Skövde.

Med en och en halv vecka kvar till öppning kommer ett team från Danmark för att bygga upp inredningen – tillsammans med personalen.

– Normal är så normala att jobba med. Ingen är bättre än någon annan, alla jobbar i team. Det är så bra stämning

och alla får komma med sina idéer och vara delaktiga, säger Ida.

Hon tror att butiken kommer att gynna centrum överlag. Till en början kommer den att följa övriga butikens öppettider, men Idas förhoppning är att de så småningom kan hålla öppet på söndagar.

– Det är en rolig butik som kommer att dra folk till stan. Många jag känner åker till Borlänge för att gå på Normal. Det här kommer att bli jättebra!



Ida Hammarstrand framför den nyrenoverade före detta Åhlénslokalen.

Anna väckte liv i anrika kiosken

Rosahöjdens gård, kök och bageri. Och nu också camping. Anna Forsberg har förvandlat den gamla kiosken i Fredriksberg till byns självklara mötesplats.

Vad många som kliver in genom dörren till Rosahöjdens gård, kök och bageri kanske inte vet är att byggnaden är en del av svensk industrihistoria. I mitten av förra seklet stod den nere vid fabriksområdet och betjänade de många arbetarna på pappersbruket.

I början av 1960-talet flyttades den till sin nuvarande plats efter genomfartsvägen – alldeles i hjärtat av samhället.

Sedan dess har flera personer drivit kiosk och gatukök i den faluröda byggnaden, som byggts ut i omgångar. I december 2018 fick Anna Forsberg nycklarna. Då hade Mixerian, som den hette då, stått tom och övergiven i nästan ett år.

– Jag hade länge klurat på att starta eget. Frågan var bara när, var och hur. Jag bor i närheten och efter att ha åkt förbi byggnaden varje dag bestämde jag mig för att våga satsa.

Efter en omfattande renovering välkomnades de första besökarna på skärtorsdagen 2019. Då liksom nu med fokus på husmanskost och fika. Allt lagat från grunden och på plats.

– Och med bra, svenska råvaror. Vi har ett fint jord- och lantbruk som vi ska vara rädda om.

I början fanns sju sittplatser. Efter en utbyggnad 2021 har de utökats till 45. När Säfsen Resort i vintras meddelade att de skulle lägga ner sin camping var Anna snabb med att plocka upp bollen.

– I juli öppnade vi 20 ställplatser med el. Just nu har vi elva husvagnar som står här hela säsongen. Flera av dem stod tidigare i Säfsen.

Lika snabbfotad var Anna när hon för ett par år sedan fick veta att Bankomat skulle öppna en automat i Fredriksberg. Efter ett par samtal stod det klart att den skulle placeras vid Rosahöjdens gård, kök och bageri.

– Som liten verksamhet är det viktigt att ha många ben att stå på. Det hade aldrig gått med bara lunch.

Andra av de många benen är företagsfrukostar, marknader, musikkvällar, catering och leverans av fikabröd till Säfsens kafeteria i vårdhuset vid Solberget.

– Närmast i tid är att fixa ett serveringstillstånd. Tanken är att kunna servera öl, vin och cider vid speciella tillställningar.



Anna Forsberg tillsammans med Ulrika Korkala, som är en av hennes två anställda.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare. Ansvarig utgivare: Erik Odens, 0240-862 52. Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun, 0240-867 04, kommunikation@ludvika.se

Företagsfrukostar

Välkommen på företagsfrukost!

Ett nätverk med intressanta föreläsningar på olika teman. Vi ses på Folkets Hus.

Vårens frukostar:

- 2 februari
- 1 mars
- 5 april
- 3 maj

Anmälan: Fyll i formuläret på ludvika.se/anmalan-foretagsfrukostar.

Välkommen på frukost

