



Näringslivsnytt

i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 2 - 2023

Näringslivschefen har ordet

Man måste nypa sig i armen

Solens strålar börjar äntligen värma och de isiga vägarna runt omkring i byarna börjar ge med sig. Inför vårens ankomst har vi gått ut med annons för att hitta entreprenörer till att driva Akvariet och Räfsnäs camping i sommar, läs mer om det i en av artiklarna.

Storordrarna fortsätter rulla in för Hitachi Energy. Man nyper sig i armen och inser vilket guldäge kommunen befinner sig i. Det är inte bara Hitachi som behöver växa och anställa i Ludvika, utan alla underleverantörer likaså. Ju fler människor vi blir i rörelse här, desto mer kommer det gynna övriga näringslivet också.

Kommunen arbetar febrilt på alla plan för att locka investeringar kring bostäder och andra stora projekt som behöver i gång för att möta behoven när kommunen snabbt växer. Angenäma, men också delikata, utmaningar i en tid där stora delar av övriga världen bromsar in i en lågkonjunktur. Läs mer i artikeln om Ann-Christin Anderbergs tankar kring detta som ny ordförande i miljö och bygg.

Det är inte bara guld och gröna skogar, utan några branscher har det, och kommer få det, tufft under den pressade ekonomiska världen vi nu lever i. Där har näringslivskontoret en viktig funktion att lyssna in läget och erbjuda stöd i form av vägledning och koordination. Tveka inte att höra av er och ventilera era tankar.

Ludvika växer! Vi hjälps alla åt att lyfta vår fina kommun för att attrahera människor att komma hit för att bo och jobba i våra fantastiska företag.

Erik Odens
Näringslivschef i
Ludvika kommun



Familjär stämning hos Dressman

Förlåt, säger kunderna.
Men inte behöver de vara ledsna.

Först kom en pandemi och sedan en lågkonjunktur. Förutom alla andra medföljande konsekvenser, har det så klart inneburit tuffa tider ekonomiskt för många.

Men man ska för den sakens skull inte ta för givet att allt är nattsvalt för alla.

Marie Wissing är butikschef på Dressmann-butiken i Ludvika och hon har sedan hon kom dit 2006 inte upplevt ett enda år då de inte gått plus.

– Dressmann är snabba på bollen och ställde om snabbt under pandemin, berättar hon.

Ett exempel är den växande e-handeln, som faktiskt inte drabbar butiken. Tvärtom.

– Vi märkte under pandemin att till och med äldre som tidigare varit skeptiska till att handla på nätet blev nyfikna på det. Och om man handlar på nätet och hämtar ut här i butiken, då får vi försäljningen, säger Marie.

– Jag önskar att fler visste om det här. En del kommer in och säger "förlåt, jag



Marie Wissing har jobbat i Dressman-butiken i Ludvika sedan 2006.

har handlat på nätet", för de vill stötta de lokala butikerna, fortsätter hon.

Förutom närhandeln hjälper kundklubben till att skapa köptrohet. Marie berättar att en stor del av kundkretsen är medlemmar där.

– Vi har starka kampanjer som får in kunderna. Vårt jobb är att ta hand om dem när de väl kommit hit. Det är nyckeln som gör att de återkommer oftare och att vi klarar vår budget.

Hon har definitivt inget emot att Dressmann styr mycket när det kommer till både e-handel och kundklubb. Tvärtom gör det att Marie och hennes

tre medarbetare kan lägga än större fokus på kunderna.

– Vårt mål är att de ska känna sig nöjda både med produkterna och servicen. Vi har en familjär stämning och det ska vara kul för kunden att handla.

Med rätt tilltal kan man till och med göra det lättare för den kund som inte gillar att handla kläder, men som helt enkelt måste.

– Om man vågar skämta med dem blir det lättare. Det behöver inte vara så allvarligt hela tiden. Om man slappnar av och bjuder på sig själv, så blir det en win-win!

Bageriet blev ett familjeäventyr

Livsbeslut substantiv ~et; pl. ~

• Säg upp sig från vanligt jobb i Stockholm, köpa 600 kvadratmeter stort hus i Nyhammar, flytta in svärföräldrarna, starta företag, jobba 14 timmarspass, uppfinna en bruksbulle.

– Det är ett helt annat liv, konstaterar Karin Surtmann.

Hon bjuder på en biskvi i ett av de omsorgsfullt renoverade rummen i Gamla Brukskontoret. Den är hembakad, precis som allt annat i deras utbud. Allt är från grunden; svenska råvaror, egen mandelmassa, egen vaniljkräm, köttfärs från närbelägna Slaktar-Stina.

För Karin, maken Micke, dottern Johanna och sonen Joakim var flytten till Nyhammar inte särskilt onaturlig. De är egentligen inga storstadsmänningar, berättar Karin, som dessutom har långtgående anor i Nyhammar (mer om det – och vad en bruksbulle är – kan du läsa på ludvika.se/naringslivsnytt).

Och planerna på ett sommarfik hade funnits ett tag. De spanade på ett an-

nat objekt i trakten, men gick bet. Då bestämde de sig för att kasta ett öga på Gamla Brukskontoret. Efter omsorgsfulla funderingar slog de till.

Nu har det gått lite mer än ett år och kunderna verkar gilla konceptet. Gamla Brukskontoret har öppet fredag-söndag.

Johanna är kreatören, medan Micke bakar bröd. På helgerna har de extrapersonal i form av duktiga gymnasietjejer.

– Själv gillar jag att stå i kassan på fredagar. Det är så många trevliga männ-

iskor som kommer hit. Många åker från Borlänge, Smedjebacken och Björbo. Det är en lagom utflykt att åka hit och fika, säger Karin.

Verksamheten har stor potential, konstaterar hon.

– Vi har funderat på om vi ska arrangera fler möten, ha teman, knyta an mer till historien. Jag är yogainstruktör och skulle kunna ha pass i trädgården på sommaren. Vi skulle kunna ha tjejkvällar. Det finns mycket tankar och idéer.



Micke och Karin Surtmann i ett av Gamla Brukskontorets vackra rum.

Aktuellt

Möjlighet att söka elkostnadsstöd för elintensiva företag

Energimyndigheten har nu öppnat systemet för ansökningar inom elkostnadsstödet för elintensiva företag.

Stödet riktar sig till företag som använder mycket el i sina processer och drabbades hårt av höga elpriser hösten 2022.

På energimyndigheten.se/elkostnadsstod finns ett beräkningsverktyg för att se om ditt företag har rätt till stödet.

De som uppfyller kriterierna kan få del av elkostnadsstöd för perioden oktober till december 2022.

Sista ansökningsdag är 17 april.

Dags att boka biljett till företagsgalan Krafthjulet

Den 22 april är det dags för företagsgalan Krafthjulet i Folkets hus i Ludvika.

Under ledning av konferencier Rickard Olsson träffas vi, äter en god trerättersmiddag och hyllar framgångsrika företagare i kommunen.

Det blir även underhållning med Martin Almgren och David "Sveriges minsta coverband" Sundkvist.

Under kvällen kommer priser att delas ut i kategorierna Årets prestation, Årets köppupplevelse, Årets företagare, Årets Ludvikaprofil, Årets digitala förebild samt Årets nya företag.

Boka biljett senast 12 april på krafthjuletludvika.se.

Informativa nätverksträffar för kvinnliga företagare

Är du kvinna och vill lära dig mer om entreprenörskap samt knyta nya kontakter i näringslivet?

Nyföretagarcentrum bjuder nu in till kostnadsfria träffar för kvinnliga företagare i Ludvika och Smedjebacken. Platsen är Samar-kands lokaler på Fredsgatan 27.

Träffarna hålls klockan 08.30–10.00 den första måndagen varje månad mellan april 2023 och mars 2024 (med uppehåll i juli).

Anmäl dig senast fredagen innan varje tillfälle med ett sms till 079-339 34 02.

Ann-Christin bygger bra relationer

En liten nämnd med ett stort uppdrag.

Sedan årsskiftet är Ann-Christin Anderberg ordförande i myndighetsnämnden miljö och bygg. Ett förtroende hon är glad över att ha fått.

– Jag ser framför mig att vi kan förverkliga många saker tillsammans.

Som företagare är kontakterna med och besluten i miljö och bygg ofta tätt sammanknutna med en positiv utveckling. Både för det egna företaget och kommunen i stort.

– Företagandet är oerhört angeläget. Annars lever inte kommunen. Det förpliktigar, säger Ann-Christin Anderberg och nämner den angenäma situation som kommunen just nu befinner sig i.

– Guldläget, som man uttrycker det. Det förpliktigar också.

I guldläget ingår framgångarna för bland andra Hitachi Energy, som nyanställer så gott som varje dag, och det ökade trycket på bostäder och tomter i eftertraktade lägen.

– Hela samhällsstrukturen blir påverkad och den biten måste fungera nu. Att det är stora samhällsfrågor som beslutas eller rekommenderas i den här nämnden tilltalar mig. Samtidigt behöver det fin-

nas långsiktighet. Vi kan inte gå emot de beslutade planerna och bygga vad vi tycker är kul för stunden.

I början av året träffade hon Företagarna-föreningen i Ludvika för att förstå tankar och funderingar.

– Det är svårt att tolka vad folk har för önskemål och synpunkter när man sitter i stora sammanhang, så jag bad att få träffa dem. Jag tror att det blev uppskattat och har lovat att återkomma för ett nytt möte i maj.



Foto: Elliot Westerlund, prao

Förhållningssätt och bemötande är något Ann-Christin Anderberg, som även är med i kommunens företagarråd, lägger stor vikt vid.

– Ställer man frågor ska man få svar. Den inriktningen kommer vi att försöka hålla hela tiden. Inom all kommunal verksamhet, oavsett vad man har för roll, är man till för medborgarna samt att se till att relationen fungerar. Det gäller alla, såväl politiker som medarbetare i verksamheten.

Med det sagt kan myndighetsnämnden miljö och bygg givetvis inte införa någon form av amnesti och säga ja och amen till allt.

– Vi har lagar och förordningar att förhålla oss till, men blir någon besviken är det viktigt att lyssna och sedan förklara. Att bli besviken är mänskligt. Det skulle jag också bli om jag ville förverkliga en dröm och fick nej på halva resan.

Ann-Christin använder viskelen som liknelse för att förklara den ibland upplevda komplexiteten.

– Man säger ofta i ena änden och så kommer det ut vattendrag i andra. Det är likadant med de här myndighetsfrågorna. De är inte heller enkla. Man ska tänka på att inte göra dem svårare än man behöver.

Se hit, alla drivna entreprenörer!

Sökes: Entreprenörer.

Finnes: Akvariet på Hammarbacken och campingen i Råfsnäs.

När vi för ett par år sedan sökte intressenter till Hammarbacken hittade vi Katarina Unemar, som startade Väffelbruket.

Nu håller vi tummarna för att drivna entreprenörer eller personer med spännande idéer visar intresse för Akvariet och Råfsnäs camping.

– Två spännande platser med hög potential som vi gärna vill fylla med liv och rörelse, säger näringslivschef Erik Odens.

Akvariet på Hammarbacken har en bakgrund som vagnslider åt Ludvika herrgård, som ligger alldeles intill.

Under 35 år, fram till sommaren 2022, hade familjen Höök ett naturum med uppstoppade djur och akvarium i byggnaden. På gårdsplanen utanför drev man sommartid en välbesökt loppis. Hammarbacken och Akvariet ut-



Akvariet under Knivveckan 2022.

gjorde även hjärtat i den uppskattade Knivveckan.

I säljsnacket vill vi givetvis även lyfta det strategiskt centrurnära läget efter genomfarten och riksvägarna 66/50. Här passerar en stor del turism och trafik vidare in i Dalarna och till fjällvärlden, både sommar- och vintertid.

Gällande Råfsnäs har campingen tidigare haft öppet 1 maj–30 september.

På det fina och lugna området intill sjön Haggen finns 44 platser för husvagnar/husbilar. I anslutning till ställplatserna finns ett modernt servicehus med dusch och toalett.

– Erbjudandet att driva campingen i Råfsnäs gäller sommaren 2023. Vi hoppas att någon tar den chansen, säger Erik Odens.

Senast 14 april vill vi ha in intresseanmälningarna. Mer information och formulär finns på ludvika.se/akvariet och ludvika.se/rafsnascamping.



Råfsnäs camping.

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till monica.naucler@ludvika.se, som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktion: Kommunikatörerna på Ludvika kommun tfn 0240-867 04, e-post kommunikation@ludvika.se

Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

Erik Odens
Näringslivschef

0240-862 52
erik.odens@
ludvika.se

Malin Sommarsjö
Näringslivsutvecklare

0240-56 54 64
malin.sommarsjo@
ludvika.se

Ulrika Andersson
Besöksnärings

0240-860 89
ulrika.andersson@
ludvika.se