



# Näringslivsnytt

## i Ludvika kommun

Information om näringslivet i Ludvika kommun - Nummer 1 - Februari - 2021

### Näringslivschefen har ordet

## Nytt år och nya möjligheter

Med det nya året kom vintern och kylan, men också de första vaccinoserna, till Sverige. Förberedelserna har varit rigorösa och nu tar logistiken fart på både nationell, regional och lokal nivå. I Ludvika kommun vaccineras det just nu för fullt. Detta för så klart med sig att det ljusnar vid horisonten och man börjar ana hopp om en återgång till vad vi kallar "normalt".

På näringslivskontoret har vi vid årsskiftet stärkts upp med ytterligare en person. Jag hälsar Lena Kansbod varmt välkommen som landsbygdsutvecklare. Hon kommer fortsätta sitt arbete kring dessa frågor i mitt team från att tidigare ha ingått i kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen (tidigare samhällsbyggnadsförvaltningen). Det känns bra att kunna koordinera insatser i "hela" kommunen för att främja tillväxt.

Näringslivskontoret fortsätter att bjuda in till digitala företagsträffar under våren, som ett substitut för företagsfrukostar, luncher och andra fysiska forum. Det är ett sätt att kunna föra den viktiga dialogen vidare mellan näringsliv och kommun som är så värdefull för att kunna mötas i de frågor som driver oss alla framåt i rätt riktning. Hör gärna av dig om du vill vara med!

Jag ser med spänning fram emot 2021 och hoppas kunna summera året som det är när läkekonsten äntligen fick bukt med viruset och vi alla fick en chans att ta nya tag. Framför allt få en möjlighet att träffa alla sina nära och kära igen.

Erik Odens  
Näringslivschef i  
Ludvika kommun



## Dalacc satsar på hemmaplan

Rose-Marie Engström och Mattias Ericson vill värna det lokala. Med den drivkraften i botten bestämde de sig för att bilda Dalacc.

Vid midsommar träffades de under en lunch och konstaterade att tillgången på revisorer och redovisningskonsulter i Ludvika och Smedjebacken urholkas när de stora aktörerna väljer att lämna små orter. De hade båda bevitnat hur tidigare kollegor försvann en efter en när deras kontor flyttade.

Därmed uppkom ett gynnsamt läge att starta en egen byrå.

– Det gick fort, men det är klart att vi funderade. Det är ett stort steg att ta och vi hade bra jobb som vi trivdes med båda två. Men det lockade att bygga en byrå med inriktning på den lokala marknaden, säger Rose-Marie.

I oktober förra året blev tankarna om att starta Dalacc verklighet. De bottnade i en ganska enkel princip; lokal närvaro med engagemang för de lokala företagen. Responsen säger dem att de är på rätt spår.

– Många kunder säger att de vill värna om de lokala företagen, men också att de uppskattar att de kan



"Det har varit en hektisk men väldigt rolig höst", säger Mattias och Rose-Marie.

komma in och träffa oss på ett enkelt sätt. Att göra grundarbetet digitalt är en självklarhet för oss men man får inte glömma det fysiska mötet och det personliga engagemanget, säger Rose-Marie.

– Ett antal kunder uttrycker att de har valt oss för att vi är ett litet företag med lokala ägare, förklarar Mattias.

Tillsammans har de gedigen erfarenhet i arbetsledande roller inom först PwC och sedan Aspia. Hela arbetsstyrkan, Rose-Marie och Mattias inräknade, är sju personer stor. Tjänsterna omfattar redovisning och revision och där ingår till exempel löpande bokföring, deklarationer, års-

bokslut samt revision och rådgivning kopplat till tjänsterna.

Starten av ett nytt företag i nya lokaler har så klart krävt mycket av ägarduon. Praktiska frågor ska skötas parallellt med själva verksamheten.

Men det hårda arbetet har burit frukt.

– Det kortsiktiga målet är att etablera oss och få en bra grundbeläggning. Långsiktigt har vi inga mål att bli stora, men fyller gärna på med ytterligare kunder samt några ytterligare anställda under de kommande åren. Målet är att vara en bra arbetsgivare med låg personalomsättning och att vara en pålitlig lokal samarbetspartner.

## Hema möter en ny generation

Det pågår en boom för handarbete. Solveig Söderlund, ägare av anrika Hema i Marnäs, upplevde i fjol sin bästa oktobermånad någonsin.

Trenden gäller så klart inte bara Ludvika. Solveig berättar om ett ökat intresse för att sy och sticka i hela Europa. Det senaste årets pandemi kan ha bidragit än mer, i och med att många hållit sig hemma.

– Vi har till och med problem att få fram garner. De är slut hos våra grossister, det är en väldig efterfrågan, berättar Solveig.

Hema-butiken har funnits i 45 år, varav de flesta på samma plats som nu. Solveig tog över den 2008 efter att själv ha varit anställd.

I butiken finns ett stort sortiment av garner, tyger och allt som hör till. Personalen är sykunnig och kan ge råd och tips. Dessutom syr Solveig upp gardiner.

Det otränade ögat kan få för sig att



Solveig Söderlund.

utbudet i butiken är detsamma över tid. Så är inte fallet.

Återvunnen ull och bomull, ekologiska produkter och mer naturmaterial efterfrågas av många kunder.

– Jag försökte redan 2008 att ta in ekologiskt, men det gick inte. Jag var för tidigt ute. Nu är det däremot ett stort sug efter sådant.

En annan trend är sättet som olika tips sprider sig. Gamla tiders handar-

betstidningar har kompletterats med sociala medier. På Facebook finns mycket inspiration att få och YouTube är en outtömlig källa till instruktionsfilmer.

– Jag tror att det här kommer att hålla i sig när folk förstår att det är kul att handarbete. Ibland kan någon säga "jag har inte hållit på med det här på 20 år, nu sticker jag hela tiden". Och det är många yngre mammor som syr.

Självt försöker Solveig hålla sig lagom mycket med i den digitala världen. Hon gör inlägg på både Facebook och Instagram, så att kunderna kan se vilka varor som finns. Sökoptimering gör dessutom att Hema har en bra chans att hamna högt upp i flödet för den som söker på hennes typer av produkter.

– Vi har ingen hemsida, men det händer att kunder tittar från ringer och beställer produkter. Sådana här affärer finns det inte så många av; de har lagt ner i de flesta städer.

## Aktuellt

### Stora möjligheter att vinteridrotta!

Många anställda har rätt till någon form av friskvårdsbidrag eller motsvarande. Vi hoppas att du som företagare också hinner röra på dig.

Skid- och skridskoåkning ger bra, naturnära motion. På [skidspår.se](http://skidspår.se) finns information om de skidspår som finns inom kommunens gränser.

Vad gäller isar finns mängder av alternativ. Väsman Vinter-Arena har i skrivande stund kommit i gång med verksamheten. Om man följer Väsman VinterArena på sociala medier, får man aktuell information om när banan plogas, isstjocklek och annat matnyttigt.

### Jobbchans online – för den som söker arbetskraft

Mitt i denna pandemi finns det företag som behöver hjälp med att rekrytera ny personal.

Arbetsförmedlingen Dalarna erbjuder möjligheten till jobbchans online.

Du som arbetsgivare presenterar ditt företag och de tjänster du söker personal till under webbsändningen.

Efter webbsändningen kan arbetsökande anmäla sig till snabbintervjuer.

Planerade datum:

18 mars, 14.00-16.00

15 april, 14.00-16.00

20 maj, 14.00-16.00

17 juni, 14.00-16.00

[Skicka anmälan till arbetsgivare-dalarna@arbetsformedlingen.se](mailto:Skicka_anmälan_till_arbetsgivare-dalarna@arbetsformedlingen.se)

### Hög tid att ansöka om bygglov

Vet du om att du vill göra någon form av utbyggnad längre fram i år? Då är det bra att redan nu ta kontakt med oss på Ludvika kommun. Även om du tror dig veta att du inte behöver bygglov – fråga hellre en gång för mycket. Det är så onödigt att få facit försent och riskera avgifter eller ännu värre konsekvenser.

[ludvika.se/bygglov](http://ludvika.se/bygglov).

# Katalysator för landsbygden

Nu kommer landsbygdsutvecklare Lena Kansbod att arbeta ännu mer riktat mot företag, utan att släppa föreningar och arbetet med den ideella sektorn.

Hennes tjänst flyttas nämligen från kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen till näringslivsenheten. Där blir hon en del av näringslivschef Erik Odens grupp på Mötesplats näringsliv.

– Vi har ju samarbetat tidigare och nu ser jag en fantastisk möjlighet att intensifiera arbetet i hela kommunen med det viktiga tillväxtuppdraget vi har. De möjligheterna ska finnas var man än bor eller verkar, säger Erik Odens.

Det ska omedelbart sägas att Lena på inga sätt drar lasset själv. Hon ser sig snarare som en katalysator. Som sådan kan hon hjälpa till att växla upp effekterna av det som drivna företagare och föreningar i och kring de så kallade noderna gör. Som noder räknas de större samhällena runt om i kommunen.



Näringslivschef Erik Odens och landsbygdsutvecklare Lena Kansbod.

– Jag vill säkra och förstärka noderna. Vi måste se till att den service vi har bevaras, förstärks och utvecklas i den mån det finns behov. Utan den här servicen har vi inga företag, och utan företagen har vi ingen service. Det är en förutsättning för en levande landsbygd, säger Lena Kansbod.

Med sig på resan har hon bland annat Samarkand, Unika Ludvika, Coompanion och Visit Dalarna – var och en viktiga kuggar för att få landsbygden att snurra.

– Jag hoppas mycket på den här dynamiken. Vi känner varandra, har jobbat tillsammans förut och vet att det funkar bra.

Arbetet ska i grund och botten gynna både dem som verkar på landsbygden och kommunens attraktionskraft.

# Krishna ser lokal digital potential

Krishna Radhakrishnans huvudsakliga jobb finns inom Hitachi ABB. Men 2018 startade han det egna företaget Zriya Digital Solutions, som han har högt uppsatta mål med.

Krishna kom från Indien till Europa för tio år sedan. Han har studerat i Nederländerna, Norge och Danmark och kan stoltsera med två magisterexamen; i vindkraft och elkraftteknik.

Att vara, som han själv uttrycker det, interkulturell har hjälpt honom i affärskontakter med andra länder. Och han gillar Sverige.

– Jag har en kärlek till det skandinaviska sättet att leva. Jag gillar enkelheten, rättframheten och den höga livskvaliteten.

Intresset för och den digra kunskapen om webb-utveckling började han odla redan i Indien.

När han flyttade till Sverige hade e-handeln inte riktigt tagit fart, men för några år sedan var tiden mogen att prova att starta ett företag inom IT.

Företaget erbjuder bland annat



Krishna Radhakrishnan.

både enkla och avancerade webbsidor, e-handelslösningar, appar, hjälp med marknadsföring på sociala medier och sökmotoroptimering (vilket gör att ett företag hamnar högre upp i träffar på Google).

Många av uppdragen kommer från IT-företag runt om i landet, så kallad outsourcing. Det innebär i korthet att dessa företag saknar kompetens inom en specifik nisch och tar hjälp av i det här fallet Krishna.

I Ludvika ser han flera utbiter med gedigen historia och potentialen att börja med e-handel.

– Då kan de få kunder från hela landet och öka sin lönsamhet.

Med Zriya Digital Solutions vill han skapa goda kundupplevelser, hög kvalitet och kostnadseffektiva lösningar.

– Kunderna ska känna att de får hjälp tills de är nöjda, men också att de som inte vet exakt vad de vill blir vägleda till en bra lösning.

Mycket tack vare förtroendet från företag i Ludvika och övriga landet, har Zriya Digital Solutions börjat växa.

– Niklas Lundin på Plimab och Rüdiger Foitzik på Fottas har gett mig goda rekommendationer. De hade en idé och vi lade till mer för samma pris. Jag är väldigt tacksam för att de litade på en person de inte kände.

Företaget har blivit en passion. Sedan starten har han knutit till sig egna designers; i Nederländerna, Storbritannien, Indien och Västerås.

Nästa steg är att gå från enskild firma till aktiebolag, en naturlig del när antalet projekt och kunder ökar.

– Jag hoppas kunna göra Zriya Digital Solutions till ett kvalitetsdrivet, kostnadseffektivt och trovärdigt varumärke inom två år, säger han.

## Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Ludvika kommun. Vill du inte ha Näringslivsnytt och liknande information? Avregistrera dig med mejl till [monica.naucler@ludvika.se](mailto:monica.naucler@ludvika.se), som även tar emot adresser till nya mottagare.

Ansvarig utgivare: Erik Odens

Redaktör: Andreas Falk, kommunikatör på Ludvika kommun  
tfn 0240-867 04, e-post [andreas.falk@ludvika.se](mailto:andreas.falk@ludvika.se)

## Kontaktpersoner för näringslivsfrågor

**Erik Odens**

Näringslivschef

Telefon: 0240-862 52  
[erik.odens@ludvika.se](mailto:erik.odens@ludvika.se)

**Monica Nauclér**

Kommunledningssekreterare

Telefon: 0240-862 11  
[monica.naucler@ludvika.se](mailto:monica.naucler@ludvika.se)