

INBJUDAN TILL UTBILDNING

Digital marknadsföring, del 2

Det här är kursen för dig som gått grundkursen och/eller redan idag arbetar aktivt med digital marknadsföring, men vill ta nästa steg. Hur kan man mäta och avgöra om man gör rätt saker som skapar effekt? Vad är rimliga mål? Går det att räkna ut vilken budget man borde ha? Och hur jobbar vi mer konkret med sökmotoroptimering och för att skapa snyggt innehåll för sociala medier?

Vi går även igenom ChatGPT och andra relevanta AI-verktyg som kan underlätta jobbet för alla som jobbar med digital marknadsföring. Efter kursen ska du som deltagare ha en god förståelse för hur du mäter och analyserar resultat, vad som fungerar i olika kanaler och hur du skapar både text, bild och rörligt innehåll för sociala medier och sökmotorer. Då vi kommer att arbeta praktiskt rekommenderas att du tar med egen dator, samt om möjligt har tillgång till Google Analytics, Google Ads och Google Search Console då vi kommer att använda oss av dessa för att visa praktiska exempel och tillämpning.

Välj mellan två olika tillfällen

Utbildningen genomförs digitalt via Teams, du kan välja mellan två olika tillfällen:



24 mars, 10.00 - 14.30 Utbildare: Jonas Grenfeldt
25 mars, 08.00-12.00 Utbildare: Jonas Löfgren



Utbildningen genomförs digitalt via Teams (länk skicks till dig).



Kostnadsfritt.

Utbildningen vänder sig till små och medelstora företag inom handel och servicenäringsen i Falun, Borlänge, Gagnef, Säter, Ludvika och Smedjebacken.

Anmäl dig senast 14 mars

Anmälan via länken nedan senast den 14 mars. Uppge organisationsnummer namn, e-post och företag.

Kontakt: erik.alm@fbregionen.se

Anmälan: [Anmäl här \(Forms\)](#)

Mer info: fbregionen.se